

# Imagen de la Universidad Nacional de Salta desde la perspectiva de los vecinos de la comunidad de Salta capital

---

Ana María Navarro,  
Juan C. Gottifredi,  
María Teresa Alvarez

*Integrantes del Grupo de Investigación  
de la Universidad de Salta, Argentina*

## Resumen

*El presente trabajo es un avance de una investigación que se está realizando actualmente en la Universidad Nacional de Salta y que trata de indagar la opinión que tienen sobre esta institución distintos actores sociales.*

*Desde esta perspectiva se intenta, al plantear la investigación referida, conocer el grado de relevancia de nuestra universidad a través de la construcción de su imagen en la comunidad salteña. Es así que se propuso, por un lado, tener en cuenta la pertinencia, una dimensión interdependiente de la calidad que hasta ahora ha sido dejada bastante de lado, y por otro lado, valorar la misma a través de la representación expresada por las opiniones de diferentes actores sociales: vecinos, empresarios, políticos, miembros de organismos oficiales, no gubernamentales, etc. .*

*Se considera como una institución pertinente a aquella que no sólo desarrolla vínculos de relación, de aceptación y de compromiso entre los actores de la propia institución, sino que también lo hace desde los actores externos a ella, de forma tal de que se la perciba como una institución que es altamente significativa para la sociedad y que realmente forma parte de ella.*

*En tal sentido una universidad pertinente es una institución efectivamente vinculada con su medio, que responde a las demandas y necesidades de su entorno, desarrollando su labor en forma proactiva, es decir adelantándose a las problemáticas y a las exigencias sociales y no reaccionando, ante los problemas, situaciones y exigencias cuando éstos se producen o se expresan.*

*El interés por intentar conocer la pertinencia de la universidad, a partir de la opinión y de la percepción de la gente, es ir abriendo espacios cerrados hasta el momento, demostrar que a la universidad le interesa lo que piensa sobre ella la comunidad y lograr que la sociedad se sienta consultada y participe del proyecto universitario.*

*En esta contribución se presentan los resultados preliminares de las opiniones expresadas en términos de señalamientos sobre la Universidad Nacional de Salta, por diferentes actores de la comunidad de la Ciudad Capital.*

## Palabras Claves

ENSEÑANZA SUPERIOR-AMÉRICA LATINA; IMAGEN DE LA UNIVERSIDAD, EL CARIBE; RELACIÓN UNIVERSIDAD SOCIEDAD

A partir de 1996, en la Universidad Nacional de Salta (UNSa), estamos llevando a cabo una investigación<sup>1</sup> que intenta valorar la pertinencia del proyecto de la propia universidad en el medio social que la contiene. Esta comunicación es un avance del Proyecto de Investigación N° 662 del CIUNSa, "*La Imagen de la Universidad Nacional de Salta, desde la perspectiva de distintos actores sociales*".

Para los participantes a la *Conferencia Regional sobre Políticas y Estrategias para la Transformación de la Educación Superior en América Latina y El Caribe*: "una definición de pertinencia radica en el papel que cumple y el lugar que ocupa la educación superior en función de las necesidades y demandas de los diversos sectores sociales. Las acciones que se formulen carecerán de real sentido social si no son anticipatorias de escenarios futuros y no manifiesten su intención de modificar la realidad vigente" (Informe final y Plan de Acción: 7).

De tal manera, una institución pertinente es aquella que no sólo desarrolla vínculos de relación, de aceptación y de compromiso entre los actores de la propia institución, sino que también lo hace desde los actores externos a ella, de forma tal de que se la perciba como una institución que es altamente significativa para la sociedad y que realmente forma parte de ella.

Así una universidad pertinente es una institución efectivamente vinculada con su medio, que responde a las demandas y necesidades de su entorno, desarrollando su labor en forma proactiva, es decir adelantándose a las problemáticas y a las exigencias sociales y no reaccionando, ante los problemas, situaciones y exigencias cuando estos se producen o se expresan.

Aparece como necesario entonces legitimar la pertinencia social de la universidad. Así como la evaluación de la calidad tiene ya un lugar prioritario, incluso como política institucional, sobre todo por la incidencia que puede tener como instrumento para la mejora y la transformación, también se debería tener en cuenta, con igual jerarquía, la valoración de la pertinencia.

Una universidad que aspira a mejorar su calidad, no puede dejar de lado la valoración de su pertinencia, ya que sólo si es capaz de comprometerse con el medio que la contiene, si se hace sentir como necesaria en el contexto que la circunda y garantiza su presencia en la resolución de los problemas emergentes, podrá recibir los apoyos y los reconocimientos necesarios para su subsistencia como institución garante de la producción de saberes de calidad, de espacios de discusión democrática y participativa y de respuestas de significación social tendientes a aportar para una mejor calidad de vida.

La pertinencia no es un atributo de la universidad fácil de valorar. Está directamente relacionada con los objetivos que en materia de relación con la sociedad se fija cada institución. Son las respuestas que la universidad debe dar a lo individual, entendido esto a lo interno y a lo externo a ella, y a lo social, pensado desde lo local, regional, nacional e internacional.

Desde esta perspectiva planteamos la presente investigación que procura conocer el grado de pertinencia de nuestra universidad a través de la construcción de su imagen en la comunidad salteña. Nos proponemos, por un lado, ocuparnos de la pertinencia, una dimensión interdependiente de la calidad que hasta ahora ha sido dejada bastante de lado, y por otro lado, sugerimos valorar la misma a través de la representación expresada por las opiniones de diferentes actores sociales: vecinos, empresarios, políticos, miembros de organismos oficiales, no gubernamentales, etc. .

Esta investigación es de carácter exploratorio, puesto que no hay antecedentes de este tipo de trabajo en nuestro país. Combina métodos cuantitativos y cualitativos tomando los que creemos más adecuados según los distintos actores y situaciones. Trabaja con muestras intencionales de grupos de adentro y de afuera de la universidad y aplica técnicas tales como las encuestas, observaciones, análisis documental, entrevistas individuales, grupales, en profundidad y documentos personales.

El interés por intentar conocer la pertinencia de la universidad, a partir de la opinión y de la percepción de la gente, es ir abriendo espacios cerrados hasta el momento, demostrar que a la universidad le interesa lo que piensa sobre ella la comunidad y lograr que la sociedad se sienta consultada y participe del proyecto universitario.

En esta contribución se presentan los resultados preliminares de las opiniones expresadas en términos de señalamientos sobre la Universidad Nacional de Salta, por diferentes actores de la comunidad de la Ciudad Capital.

A fin de recoger dichos señalamientos se aplicó una encuesta dirigida a vecinos de la Ciudad de Salta – Capital, con una muestra de 361 encuestados. La misma abarcó diversas zonas de la ciudad, cuidando que las mismas resulten de tal variedad que expresen a la vez distintos sectores geográficos y socio – económicos.

El instrumento aplicado fue idéntico en todos los casos e indagó acerca de si los vecinos conocen algunas acciones que está desarrollando la UNSa, el medio por el cual se informa de ellas o, en caso de desconocimiento, las razones por las cuales cree que eso sucede, si han recibido beneficios por el accionar de la UNSa y si conocen casos o situaciones que les permitan percibir beneficios. Por otro lado, se apuntó a recoger opiniones acerca de la percepción de la Universidad como realmente incorporada a la vida de la comunidad, sus aportes para los cambios comunitarios y se solicitó sugerencias para que la UNSa reoriente su accionar para mayor beneficio social.

Para el diseño de la encuesta se tuvo en cuenta la distribución de la población en cuanto a su nivel socioeconómico. Por razones de brevedad no serán presentados en este trabajo los datos de cada una de las zonas en que se dividió la

Ciudad de Salta, sí, en cambio, se proporciona la información integrando todas esas zonas.

Se recogieron alrededor de veinte instrumentos por zona. La encuesta se aplicó en los domicilios de los vecinos, los cuales fueron seleccionados al azar, en calles perpendiculares y tomando alternativamente veredas opuestas, sin recargar una sola cuadra o vereda, sino más bien estableciendo un espacio amplio de barrio o zona.

Los encuestadores fueron alumnos avanzados de la Carrera de Ciencias de la Educación de la Facultad de Humanidades, conocedores del Proyecto de Investigación dentro del cual se desarrolló este trabajo y con experiencia en tareas de esta naturaleza.

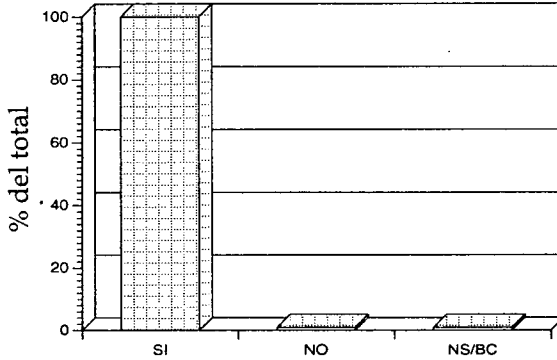
A fin de presentar estos avances que resultaron de la aplicación de encuestas a los vecinos de Salta – Capital, se han agrupado las respuestas en torno a los diferentes aspectos sobre los que fueron interrogados y que contribuyen a la conformación de la imagen que sobre la UNSa tienen esos miembros de la comunidad:

- Visualización de la utilidad de la UNSa para la sociedad
- Percepción de la UNSa como incorporada a la sociedad
- Conocimiento de las acciones que realiza la universidad
- Conocimiento de respuestas concretas que da la universidad
- Cambios que genera la universidad
- Beneficios que produce la universidad
- Mejoramiento de la imagen de la UNSa

## Visualización de la utilidad de la UNSa para la sociedad

**Cuadro N° 1**  
**Cree usted que la UNSa es una institución necesaria**  
**y útil para la vida comunitaria?**

	N°	%
SI	336	93,07
NO	18	4,99
NS/	7	1,94
<b>Total</b>	<b>361</b>	<b>100</b>



El 93,07% de las respuestas afirman que la UNSa es una institución necesaria y útil para la vida comunitaria, sólo el 4,99 % contesta que no es útil y el 1,94% no contesta.

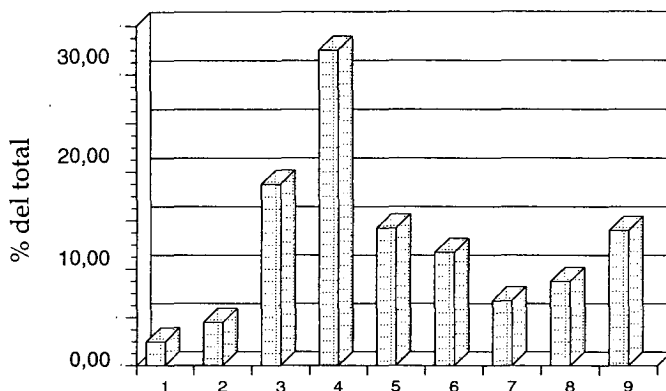
En relación con el análisis de las respuestas por zonas, que no se presentan, la distribución sigue un patrón homogéneo excepto con una zona de extrema pobreza y otra de clase muy alta en donde la mayoría de sus jóvenes estudian en universidades privadas. Estos extremos alcanzan valores del 20 % de repuestas negativas.

Es interesante destacar que en este nivel de generalidad de la pregunta, la respuesta sólo indica una valorización positiva a la existencia de una universidad pública en Salta

¿Por qué cree ud. que la UNSa es una institución necesaria y útil para la vida comunitaria?

Cuadro N° 2

Referencia	N°	%
1	10	2,20
2	18	3,96
3	75	16,48
4	130	28,57
5	57	12,53
6	47	10,33
7	27	5,93
8	35	7,69
9	56	12,31
<b>Total</b>	<b>455</b>	<b>100,00</b>



### Referencias del cuadro N° 2

- 1 Brinda posibilidades de investigar
- 2 Brinda posibilidades de perfeccionamiento docente y profesional en el país y en el exterior
- 3 Forma profesionales con buen nivel académico
- 4 Da oportunidades de estudio y formación en general y permite la distribución social del conocimiento
- 5 Permite estudiar en la provincia, brindando un espacio de contención social para los jóvenes
- 6 Se proyecta hacia la sociedad y le da beneficios a través de sus acciones
- 7 Brinda posibilidades de movilidad social y de logro de bienestar económico
- 8 Contribuye a una mejora paulatina en la equidad social al recibir a jóvenes de escasos recursos y mantener un sistema de becas
- 9 Es una universidad gratuita y estatal que permite el acceso a un gran número de alumnos

Los actores encuestados que responden a este ítem dan más de una respuesta o argumentación. Los mismos valoran a la UNSa como necesaria y útil para la sociedad en función de tres aspectos fundamentales: por un lado todo lo relativo a la función principalmente destacada de enseñanza; en segundo lugar, todo lo que tiene que ver con facilitar el acceso y las oportunidades; y por último, lo relativo a la inserción de la universidad en el medio.

Con respecto a lo primero - enseñanza - se destaca que la UNSa "forma profesionales con buen nivel académico" - 16,48% - "da oportunidades de estu-

dio y formación general y permite la distribución social del conocimiento" – 28,57% - "es una universidad gratuita y estatal que permite el acceso a un gran número de alumnos" – 12,31% - y "brinda posibilidades de perfeccionamiento docente y profesional, en el país y en el exterior" – 3,96%. Es decir que el 56,54% de las respuestas apuntan a la función de enseñanza.

En referencia a lo segundo - facilitar el acceso y las oportunidades - se puede advertir respuestas acerca de que "permite estudiar en la Provincia y brinda espacio de contención para los jóvenes" – 12,53% - "brinda posibilidad de movilidad social y de logro de bienestar económico" – 5,93% - y "contribuye a una mejora paulatina en la equidad social, al recibir a jóvenes de escasos recursos y mantener un sistema de becas" – 7,69% - lo que hace el 26,15% de las respuestas.

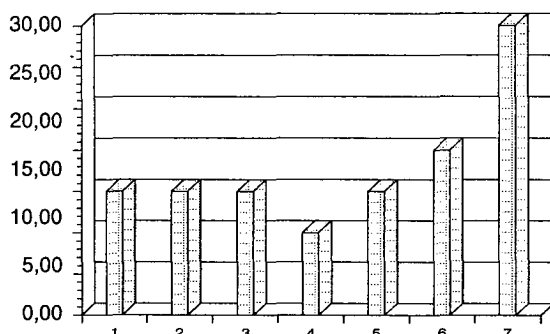
Los aspectos relativos a la inserción de la universidad en el medio que se expresan como "se proyecta hacia la sociedad y le da beneficios a través de sus acciones" comprenden, conjuntamente el 7,69% de las respuestas. Cabe destacar que sólo el 2,20 de los encuestados respondió que "brinda posibilidades de investigar". Este último aspecto nos lleva a creer que habría un gran desconocimiento de la función de investigación y de la forma concreta en que se realiza la misma en la UNSa.

En síntesis, la función de enseñanza, perfeccionamiento y mejora del conocimiento y de la posición social, asociada a la facilitación del estudio en términos económicos, es la casi excluyente imagen de la UNSa que tienen los actores encuestados. Todos los aspectos de la vinculación universidad - medio, no son asumidos por los mismos como misión y tareas de la UNSa.

**Por qué no cree que la UNSa es una institución necesaria y útil para la vida comunitaria?**

**Cuadro N° 3**

Referencia	Respuesta	N°	%
1	Porque sólo se hace política	3	12,00
2	No se concurre sólo a estudiar	3	12,00
3	No hace nada por mejorar o cambiar algo en la sociedad	3	12,00
4	No conozco lo que está realizando	2	8,00
5	Es una institución cerrada adonde no todos pueden ir	3	12,00
6	Es una institución cerrada sin compromiso con la sociedad	4	16,28
7	No justifica su respuesta	7	28,00
<b>Total</b>		<b>25</b>	<b>100.00</b>



Sólo 18 actores tienen una imagen en la que la universidad no se siente como institución necesaria y útil para la vida de nuestra comunidad. Ello representa el 4,99 % y un 1,94% no tiene opinión formada.

En la justificación a las respuestas se valora como negativa la imagen sobre una universidad en la que sólo se hace política (12 %) o donde no se concurre sólo a estudiar (12 %), ambos aspectos permiten inferir que en el imaginario de los actores existe la idea de que la institución posibilita otros tipos de actividades distintas al estudio. Sin embargo no viven a esas otras actividades como positivas o destinadas a la comunidad sino con repercusión sólo hacia el interior de la propia universidad. Así si se unen los aspectos referidos a "no hace nada por mejorar o cambiar algo en la Sociedad" (12 %), "que es una institución cerrada adonde no todos pueden ir" (12 %) y "que es una institución cerrada sin compromiso hacia la sociedad" (16 %). Podemos concluir que el 40 % de la población encuestada que responde a este aspecto (25) considera a la universidad como alejada de sus problemas y de sus soluciones, expresando una imagen de universidad poco relevante para la sociedad de la cual forma parte.

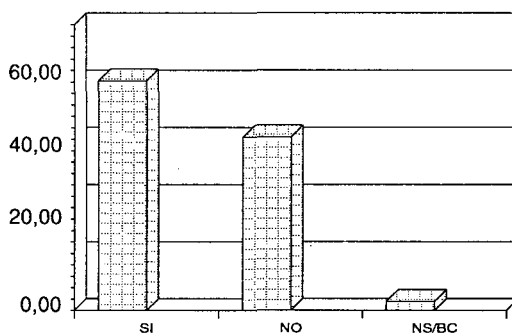
Un 8 % de las respuestas demuestra desconocimiento de la actividad que desarrolla la universidad, situación que será analizada posteriormente

**¿Percibe a la UNSa como realmente incorporada a la vida de la comunidad?**

**Cuadro N° 4**

Respuesta	N°	%
SI	201	55,68
NO	152	42,11
NS/BC	8	2,22
<b>Total</b>	<b>361</b>	<b>100,00</b>





El 55,68% responde afirmativamente, es decir que pareciera que la comunidad tiende a percibir a la UNSa como efectivamente incorporada a la vida comunitaria de la Ciudad de Salta.

No obstante, si comparamos este porcentaje con el 93,07% que se observa en el Cuadro N° 1, que considera a la UNSa como una institución necesaria y útil para la vida comunitaria, se advierte que el porcentaje baja en forma muy significativa (pierde el 37,40%) cuando se trata de identificar a la UNSa "realmente" incorporada a la vida de la comunidad.

En cuanto al análisis zonal, los porcentajes de respuestas afirmativas nunca son menores al 40 % y en algunos casos alcanzan casi al 80 % aun cuando, como se verá más adelante, no existe un buen conocimiento de la acción de la universidad

### Percepción de la UNSa como incorporada a la sociedad

Por qué percibe a la UNSa como realmente incorporada a la vida de la comunidad?

#### Cuadro N° 5

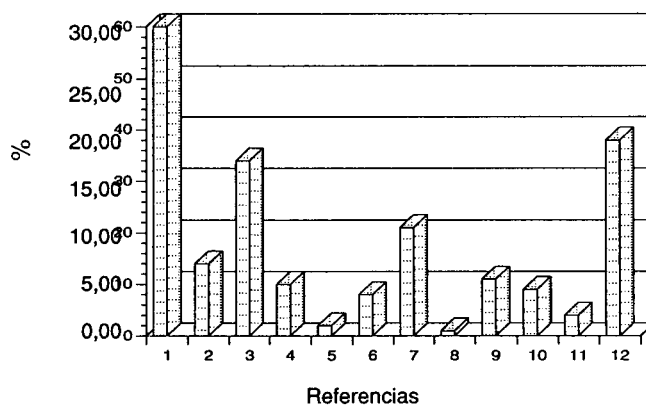
##### Referencias

- 1 Brinda posibilidades de estudios a todos los sectores sociales
- 2 Posibilita la formación de buenos profesionales
- 3 Realiza acciones, proyectos e investigaciones que impactan favorablemente en la sociedad
- 4 Brinda posibilidades de movilidad social
- 5 Brinda posibilidades de investigación

- 6 Posibilita estudiar por medio de becas
- 7 Brinda espacios de contención y oportunidad de estudio en la provincia para la juventud
- 8 Permite aplicar los conocimientos en la práctica
- 9 Es gratuita
- 10 Es una institución de prestigio
- 11 Brinda espacio de perfeccionamiento y capacitación
- 12 Brinda espacio de estudio y formación

Cuadro N° 5

Respuesta	N°	%
1	60	28,30
2	14	6,60
3	34	16,04
4	10	4,72
5	2	0,94
6	8	3,77
7	21	9,91
8	1	0,47
9	11	5,19
10	9	4,25
11	4	1,89
12	38	17,92
<b>Total</b>	<b>212</b>	<b>100,00</b>



Las justificaciones a las respuestas de por qué perciben a la UNSa como realmente incorporada a la vida de la comunidad, que superan ligeramente a las contestaciones si la percibía así o no, demostrando que en algunos casos se da más de una respuesta, son semejantes a cuando se les pregunta por qué cree que la UNSa es una institución necesaria y útil para la vida comunitaria. Entre las causas más señaladas para percibir de tal manera a la UNSa se encuentran "que permite a todos los sectores el acceso a los estudios superiores" (28,30 %) aspecto que podría asociarse al de "brindar espacios de estudio y de formación (17,92 %) al de "posibilitar la formación de buenos profesionales" (6,60 %), al de "brindar espacios de movilidad social" (4,72 %) y "brindar espacios de contención y oportunidades de estudio en la provincia" (3,77 %) , lo que nos llevaría a pensar que el cumplimiento de la función de enseñanza y de formación es considerada positivamente por un 61,31 % de los actores encuestados de la comunidad.

La gratuidad de los estudios (5,19 %) y el facilitar los estudios por medio de becas (3,77 %) permite señalar que un (8,96 %) de las respuestas están condicionados por el aspecto económico.

Conviene destacar entonces que la función de enseñanza y formación es la que más se conoce y valora ya que la mayoría de las respuestas apuntan en ese sentido. De tal forma la imagen de universidad es la de permitir y facilitar los estudios para la formación de buenos profesionales posibilitando la movilidad social. Sobre esta función señalada cabría preguntarse si se la conoce por la vivencia de familiares y/o amigos o porque es la única acción que realmente la universidad difunde al medio al publicar las Colaciones de Grado.

## Por qué percibe que la UNSa no está incorporada a la vida de la comunidad

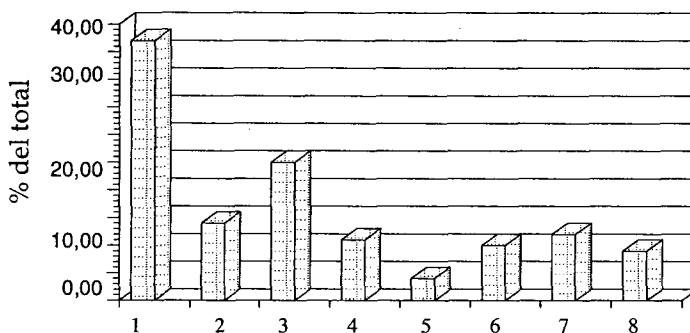
### Cuadro N° 6

#### Referencias

- 1 Porque no existe suficiente información
- 2 Porque falta orientar sus acciones hacia la sociedad
- 3 Porque le falta salir más al medio
- 4 Porque no hace trabajos de impacto en la sociedad
- 5 Porque no hace nada por la sociedad
- 6 Porque no hay una comunicación fluida con los sectores de la sociedad
- 7 Porque no se hace eco de las necesidades de la sociedad
- 8 Porque hay sectores sociales que no pueden concurrir a la UNSa

Cuadro N° 6

Respuesta	N°	%
1	47	35,61
2	14	10,61
3	25	18,94
4	11	8,33
5	4	3,03
6	10	7,58
7	12	9,09
8	9	6,82
<b>Total</b>	<b>132</b>	<b>100,00</b>



Las causas más importantes de no considerar a la universidad como realmente incorporada a la vida de la comunidad por las 132 respuestas a este ítem es la falta de información (35,61 %). Es importante reconocer que las personas que tienen la imagen de no incorporación de la universidad a la sociedad (cuadro N° 4) no justifican su elección. Si se une el aspecto de la carencia de información con la afirmación "que le falta salir más al medio" (18,94%), se puede considerar que el 54,55 % de los encuestados no perciben a la UNSa como incorporada a la sociedad porque no conocen lo que ella está realizando. Si a ésto se le agrega el ítem también fuertemente vinculado "porque no hay una comunicación fluida con los sectores de la Sociedad" (7,58 %), se podría afirmar que el principal problema a destacar es que no sólo no se conoce sino que habría que buscar la causa de ese desconocimiento en la escasa o nula difusión de sus acciones (62,13%).

Otros aspectos a considerar y destacar son los relativos a la imagen de vinculación con el medio y de respuestas a las demandas y necesidades de la Sociedad. En tal sentido se puede señalar, en la opinión de los encuestados que la UNSa no "orienta sus acciones hacia la Sociedad" (10,61 %), "no se hace eco de las

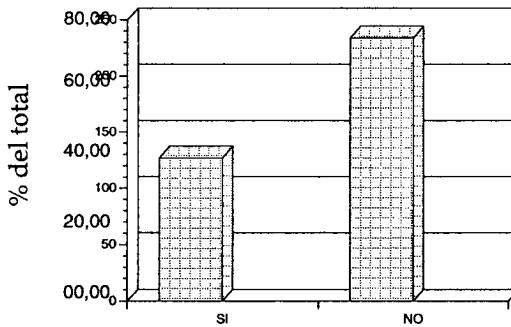
necesidades de la Sociedad (9,09 %), “no hace trabajos de impacto en la Sociedad” (8,33 %), o que se la visualiza como que “no hace nada por la Sociedad” (3,03 %). De tal manera se puede decir que un 31,06 % de la muestra no siente a la universidad como efectivamente inserta en su medio y atenta a las problemáticas que pudieran surgir en el seno de la comunidad.

Vinculando estos dos aspectos surge como consecuencia del análisis que si la UNSa difundiera los trabajos y acciones que realiza, recién podríamos valorar si los actores sociales perciben que el accionar universitario está orientado hacia la Sociedad y tiene impacto en ella.

Conocimiento de las acciones que realiza, respuestas concretas que da y cambios que genera la universidad

**Cuadro N° 7**  
**¿Conoce algunas acciones que está desarrollando la universidad?**

	N°	%
SI	127	35,18
NO	234	64,82
<b>Total</b>	<b>361</b>	<b>100,00</b>



Más de la mitad de los encuestados (64,8%) responden que no conocen acciones desarrolladas por la UNSa. Ello constituye una problemática preocupante, ya que existen acciones de alta significación realizadas por la Universidad.

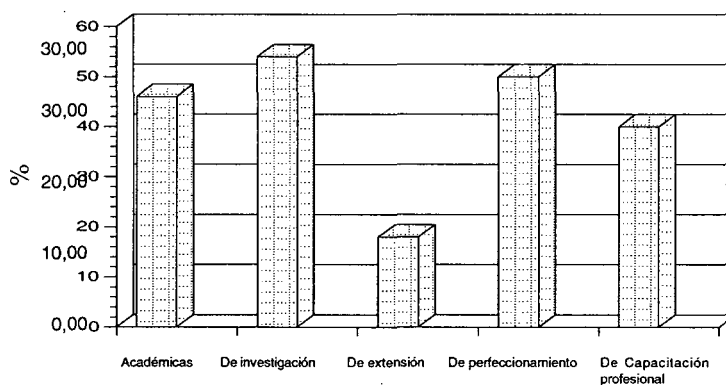
El 35,18 % que manifiesta conocer pertenece a las clases media alta y media baja, que normalmente pueden considerarse bien informadas o que residen en zonas adyacentes al campus de la Universidad. Nuevamente la excepción es la clase alta que, más que desconocimiento, demuestra desinterés por la universidad pública.

Al parecer los índices más altos de desconocimiento (alrededor de 75 %) pertenecen a barrios alejados de la universidad y situados en la periferia de la Ciudad.

### ¿Cuáles acciones conoce?

Cuadro N° 8

Acciones	N°	%
Académicas	46	22,12
De investigación	54	25,96
De extensión	18	8,65
De perfeccionamiento	50	24,04
De capacitación profesional	40	19,23
<b>Total</b>	<b>208</b>	<b>100,00</b>



La mayor parte de los encuestados expresan conocer principalmente las acciones académicas, de perfeccionamiento, de investigación y de capacitación de la UNSa (91,35%) en tanto que sólo el 8,65% manifiesta conocer las de extensión.

La UNSa es pues, mayoritariamente conocida por sus acciones tradicionales (académicas y de investigación), destacándose las primeras, ya que incluyen el perfeccionamiento y la capacitación.

Cabe advertir aquí que, comparando con el Cuadro N° 7, en el cual aparece que 127 actores encuestados declararon conocer acciones de la UNSa, la cantidad de respuestas que identifican estas acciones es de 208, lo que indicaría que las personas conocen más de una acción.

Con respecto al tipo de respuestas obtenidas, cabría preguntarse si la población en general tiene el claro en qué consiste la extensión, o si, del lado de la UNSa, este tipo de acciones resultan insuficientes, poco atractivas para la comunidad o dirigidas a una población muy limitada. No obstante, se puede reflexionar acerca de qué está pasando con el teléfono de la salud, la firma de convenios interinstitucionales, cómo se vivió la campaña de Proagua, qué se conoce de las presentaciones de teatro, coro, muestras de plástica, prácticas deportivas, radio universitaria, entre otras acciones, las que posiblemente no son percibidas como funciones de extensión, tal vez porque no están directamente a cargo de la Secretaría específica o porque forman parte de ofertas diversas dentro de la comunidad.

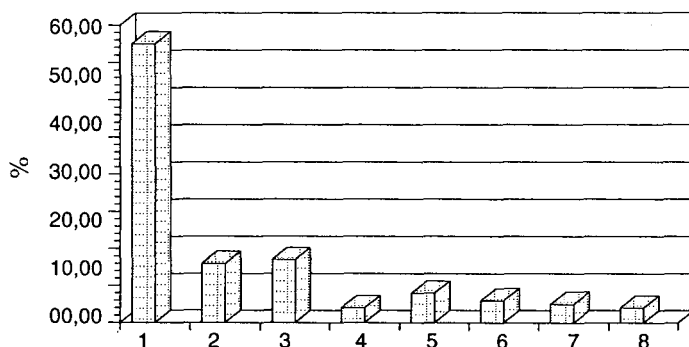
### ¿Por qué medios se ha enterado de acciones de la UNSa?

#### Cuadro N° 9

##### Referencias

- 1 De comunicaciones y publicidad
- 2 Familiares y amigos
- 3 Vinculación personal
- 4 profesionales del medio
- 5 profesionales de la UNSa
- 6 por el trabajo
- 7 por estudiantes
- 8 por instituciones

Referencia	N°	%
1	75	55,56
2	16	11,85
3	17	12,59
4	4	2,96
5	8	5,93
6	6	4,44
7	5	3,70
8	4	2,96
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100,00</b>



Quienes conocen el accionar de la UNSa destacan haberse informado por los medios de comunicación y por publicidad (55,56%) en tanto que el resto lo hizo por contactos personales (familiares y amigos), por profesores (de la UNSa y otros), por su trabajo, por estudiantes o en instituciones varias.

Es importante reflexionar acerca de que los medios de comunicación se destacan como los mejores proveedores de información, por lo cual si la población no está más enterada del quehacer universitario podría deberse a que esos medios no la acercan en cantidad y forma suficientes. En este sentido surge la pregunta acerca de si esa escasez o insuficiencia se debe a que la UNSa no produce más información o si la que produce no está debidamente difundida e interpretada.

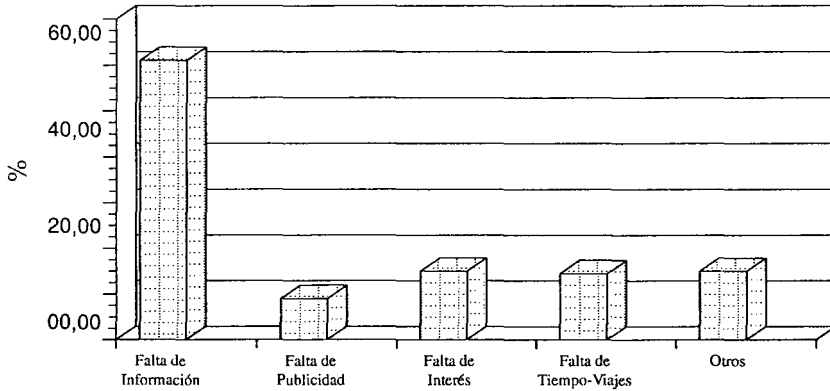
Cabe destacar que la cantidad de encuestados que identifican por qué medios se han enterado de acciones de la UNSa - 135 personas - representan el 37,39% de la muestra, porcentaje muy cercano al de quienes manifestaron conocer acciones (35,18%). Estas cifras más bien bajas de conocimiento indican alguna coincidencia entre los que declaran conocer acciones a través de diversos medios y los que manifiestan su conocimiento del accionar de la UNSa.

### ¿A qué atribuye su desconocimiento de acciones?

Cuadro N° 10

	N°	%
Falta de Información	122	53,28
Falta de Publicidad	18	7,86
Falta de Interés	30	13,10
Falta de Tiempo-Viajes	29	12,66
Otros	30	13,10
<b>Total</b>	<b>229</b>	<b>100,00</b>





La consulta sobre las razones del desconocimiento de las acciones de la UNSa muestran que más de la mitad las atribuye a falta de información y de publicidad (61,14%), en tanto que el resto (38,86%) lo hace con respecto a cuestiones personales tales como falta de interés, de tiempo o ausencia de la ciudad. Esto nos lleva a advertir que más de la mitad de los actores encuestados atribuye su desconocimiento a razones objetivas o externas a ellos. Subjetivamente, el resto advierte sus limitaciones personales para acceder al conocimiento que se le solicita.

El elevado porcentaje atribuido a falta de información y de publicidad lleva a pensar que la gente podría estar buscando la misma, pero la universidad no se la proporciona o lo hace escasamente o bien dirige estos aspectos a cuestiones muy específicas, tales como llamados a concursos, desarrollo de congresos, reportajes a funcionarios o académicos, que concitan sólo el interés de la propia población universitaria y, en muchos casos, parcializada por sus especificidades.

Con respecto a las cuestiones personales o subjetivas, cabría pensar que si la universidad proporcionara informaciones relevantes para el común de la gente, tal vez se podría superar la "falta" de interés y de tiempo, ya que el interés surgiría como consecuencia de informaciones útiles, atractivas, oportunas, etc.

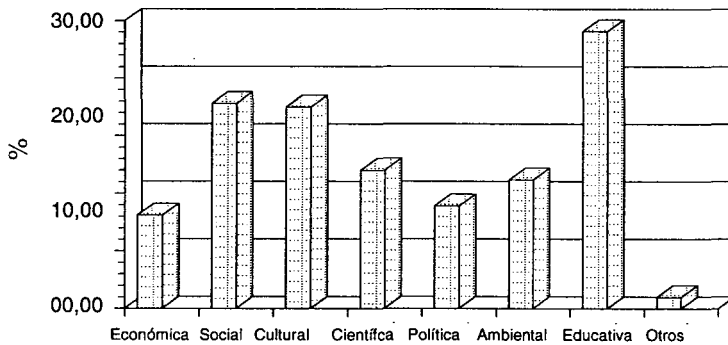
Otro aspecto interesante aparece cuando aducen falta de información y de publicidad, pues se podría inferir que ellos esperarían que sean los medios de comunicación los que los informen sobre el tema. Pareciera que la población no encuentra toda la información que realmente existe o que la que se difunde no resulta de interés general.

Además sería interesante realizar relevamientos en relación al medio de información más utilizado en cada zona.

Considera que el accionar de la UNSa ha producido algún cambio en materia:

Cuadro N° 11

	N°	%
Económica	81	8,05
Social	178	17,69
Cultural	175	17,40
Científica	120	11,93
Política	89	8,85
Ambiental	112	11,13
Educativa	241	23,95
Otros	10	0,99
<b>Total</b>	<b>1006</b>	<b>100,00</b>



Frente a esta pregunta, parecería advertirse algún cambio por parte de los vecinos enmarcados en el grupo estudiado que en gran número consideran que la universidad realizó alguna contribución en este aspecto.

De las respuestas a este ítem se puede inferir el gran peso que tienen las acciones educativas (23,96 %) a las que se podrían sumar las culturales (17,40 %) y las científicas (11,93 %), advirtiéndose entonces que el 53,29 % de los encuestados tuvo en cuenta al dar sus respuestas las acciones tradicionales de la universidad.

Cuando se analizan los resultados obtenidos por zonas de la Ciudad no se observan grandes diferencias excepto en un caso en donde se resalta la actividad cultural. Este hecho deberá ser utilizado para reflexionar sobre esta importante función de la universidad pública

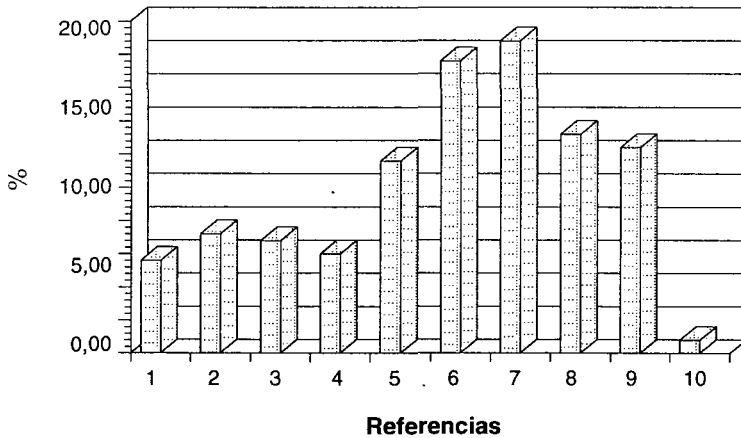
¿Puede usted dar ejemplos de cambios que haya producido la UNSa?

### Referencias

- 1 Mejorar el nivel económico de sus alumnos y egresados
- 2 Ayudar a la movilidad social de sus alumnos y egresados
- 3 Contribuye a acrecentar el nivel cultural de la población
- 4 Desarrolla la investigación científica
- 5 Posibilita la formación política de sus alumnos
- 6 Activa la potencialidad en aspectos ambientales y ecológicos
- 7 Forma buenos profesionales
- 8 Mejora el nivel educativo
- 9 Da oportunidades de actualización y perfeccionamiento
- 10 Desarrolla proyectos de fuerte impacto en la población
- 11 Contribuye al desarrollo del deporte

**Cuadro 12**

	N°	%
1	25	9,09
2	14	5,09
3	18	6,55
4	17	6,18
5	15	5,45
6	29	10,55
7	44	16,00
8	47	17,09
9	33	12,00
10	31	11,27
11	2	0,73
<b>Total</b>	<b>275</b>	<b>100,00</b>



Se había dicho que de los 361 actores encuestados se habían obtenido 1.006 señalamientos con respecto a si el accionar de la UNSa había producido cambios en la sociedad (cuadro N° 11) lo que significaba que habían dado más de una respuesta por persona. En este ítem cuando se les requiere que den ejemplos de esos cambios, 148 actores (40,99 %) no saben o no contestan.

Los 213 que sí lo hacen producen 275 respuestas que si las relacionamos con las 1.006 indicaciones de cambio representan que sólo un 27,33 % puede justificar la imagen de universidad generadora de cambios en la sociedad.

Entre los aspectos más señalados están aquellos que tienen que ver con la función de enseñanza y de formación: "forma buenos profesionales" (16 %), "mejora el nivel educativo" (17,09 %), "da oportunidades de actualización y perfeccionamiento" (12 %) a los que si se agregan los aspectos de acrecentamiento del nivel cultural (6,55%), de formación política (5,45 %) los de investigación (6,18 %) y los de proyectos (11,27 %) se podría decir que se reconoce que la UNSa está desarrollando o crea los espacios para que se desarrollen diversas actividades de orden académico, social, cultural y político.

Entre los trabajos, proyectos e investigaciones que desarrolla la UNSa y que los actores encuestados conocen, figuran:

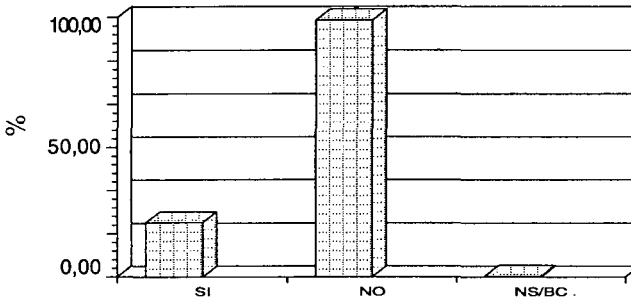
Contaminación del agua, Energía Solar, Alimentos, Pavimento, Teléfono de la Salud, Espacios Verdes, Yacimientos y Depósitos metalíferos, Medio Ambiente, Teatro, Exposiciones de Arte, Coro, Radio, Reciclaje de basura, Reforestación, Perfeccionamiento Docente, Actualización Profesional, Postgrados, Pro-agua, Idiomas, Becas, Proyectos Educativos, Evaluación de Calidad en la Universidad, Orientación Educativa.

## Beneficios que produce la universidad

¿Recibió beneficio directo o indirecto a raíz de acciones desarrolladas por la UNSA?

**Cuadro N° 13**  
¿Recibió beneficios?

	N°	%
SI	63	17,45
NO	297	82,27
NS/NC	1	0,28
<b>Total</b>	<b>361</b>	<b>100,00</b>



Frente a esta pregunta sólo el 17,45 % ( 63 de los 361 actores que respondieron a este ítem) contesta que efectivamente fueron destinatarios directos o indirectos de acciones desarrolladas por la universidad, mientras que el 82,27 % de los mismos contestan que no lo fueron. De esta manera se podría decir que casi 1 de cada 5 del grupo en estudio, afirman haber recibido beneficios. (Cuadro N° 13)

De alguna manera el análisis zonal es coherente con las contestaciones recibidas anteriormente, toda vez que aquellos lugares en donde existe mayor conocimiento de las actividades de la universidad, se nota la manifestación de beneficios directos o indirectos.

Ello implicaría la necesidad de que la universidad extienda un poco más su radio de influencia hacia todas las zonas de la ciudad.

## Que beneficios ha recibido?

Cuadro N° 14

Referencias	N°	%
1 Por un convenio	2	2,67
2 Por un proyecto	13	17,33
3 Por cursar carrera de grado	16	21,33
4 Por cursar carrera de postgrado	1	1,33
5 Culturales	12	16,00
6 Becas	15	20,00
7 Otros	16	21,33
<b>Total</b>	<b>75</b>	<b>100,00</b>

De los 63 actores que manifiestan recibir algún beneficio de la UNSa, cuando se les pide que los expliciten aparecen 75 respuestas, lo que implica que alguno ha recibido más de un beneficio.

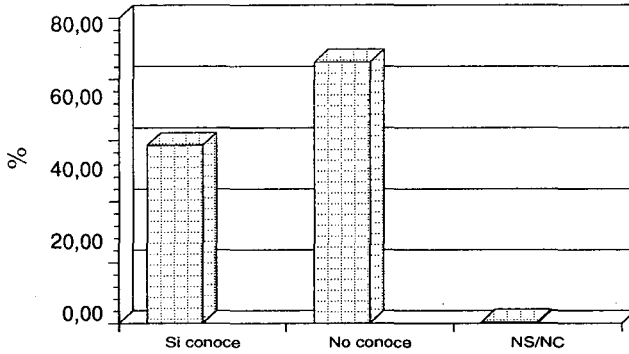
Con respecto al tipo de beneficios recibidos, el porcentaje más alto lo atribuye a cursar carreras de grado (21.3 %), dato que en su porcentaje coincide con la respuesta "otros". Con el 20 % le sigue el rubro "becas", es decir otra cuestión asociada a lo académico (permite desarrollar el cursado de las carreras). Las dos respuestas permiten advertir que el 41,3 % de quienes han recibido beneficios los advierten desde este último aspecto.

No resulta claro a qué se refieren al considerar "otros", ya que no se proporciona justificación alguna de la elección. Hay un 17,33 % que señala beneficios derivados del desarrollo de proyectos y un 16,0 % de acciones culturales. Esta suma de 33,33 % indicaría que se perciben acciones de extensión que proporcionan beneficios a la población. Nuevamente el análisis por zonas deja para la universidad interesantes cuestiones que pueden ayudar a incrementar la pertinencia del proyecto

### Conocimiento de personas o instituciones , beneficiadas por acciones de la UNSa?

Cuadro N° 15

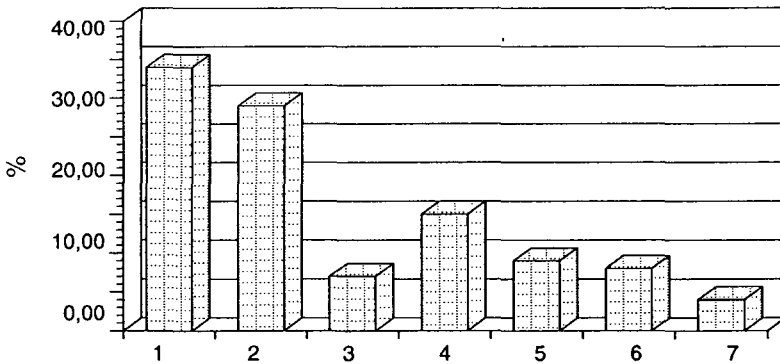
Referencias	Cantidad	%
Si conoce	146	40,44
No conoce	214	59,28
NS/NC	1	0,28
<b>Total</b>	<b>361</b>	<b>100,00</b>



Cuadro 16

**Referencias**

- 1 Familiares
- 2 Estudiantes
- 3 Docentes
- 4 Compañeros de trabajo
- 5 Vecinos
- 6 Instituciones
- 7 Gremios



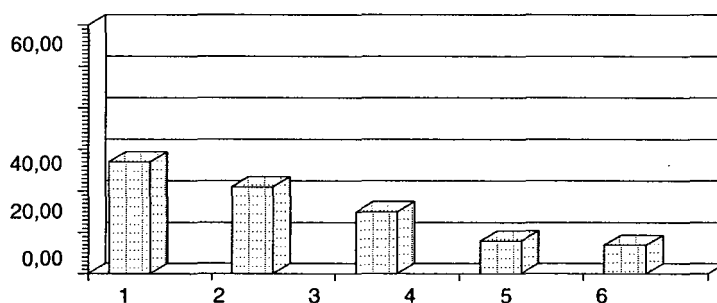
## ¿Por qué?

Cuadro 17

## Referencias

- 1 Becas
- 2 Cursos de perfeccionamiento
- 3 Estudios
- 4 Participación en proyectos
- 5 Prácticas y pasantías
- 6 Convenios

Referencias	N°	%
1	70	47,30
2	27	18,24
3	21	14,19
4	15	10,14
5	8	5,41
6	7	4,73
<b>Total</b>	<b>148</b>	<b>100,00</b>



De los 40,44 % de personas que respondieron que sí conocen personas o instituciones, casos o situaciones que se hayan visto beneficiadas por acciones de la UNSa (Cuadro 15) cuando se les pide que identifiquen en ejemplos sólo pueden informar de su conocimiento 106 actores de los 361 que completan la encuesta, es decir el 29,36 %, quienes lo hacen señalando como beneficiarios, en primer lugar a familiares, seguido de estudiantes y compañeros de trabajo.



Los aspectos de vecinos, instituciones, docentes y gremios aparecen con porcentajes mucho menores. (Cuadro N° 16).

Con respecto al tipo de beneficios recibidos (Cuadro 17) resalta notoriamente el rubro becas, con casi la mitad de las respuestas (47,30%), en tanto que el aspecto menos representado (4,73%) es el de convenios. Sin duda, el impacto social de las becas resulta importante y por ello es tenido en cuenta.

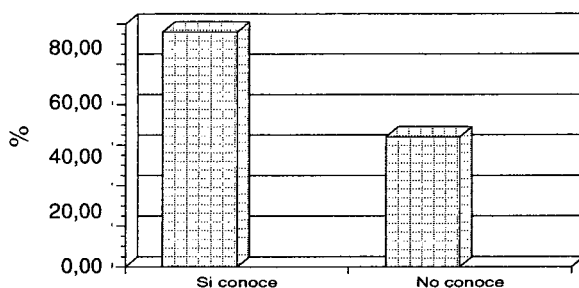
En lo que respecta a los convenios, puede suceder que existan pero se los conozca poco, o bien que al tratarse de una figura poco desarrollada por la UNSa, sólo la conocen sus beneficiarios.

Hay un 37,84% de respuestas que apuntan a cuestiones académicas (cursos, estudios, prácticas y pasantías) y el 10,14% se refiere a participación en proyectos, posiblemente de investigación. Es decir que el 47,98% alude a acciones tradicionales de la universidad.

**¿Conoce respuestas concretas a problemas específicos que la UNSa ha dado a la sociedad?**

**Cuadro N° 18**

	N°	%
Si conoce	116	64,44
No conoce	64	35,56
<b>Total</b>	<b>180</b>	<b>100,00</b>



Quando se indaga acerca de si conoce respuestas concretas a problemas específicos que la UNSa ha dado a la sociedad, el 64,44% de los que responden a este ítem lo hacen afirmativamente y el 35,56% en forma negativa.

No obstante se advierten 180 respuestas, es decir que sólo responden la mitad de los actores encuestados. Posiblemente la otra mitad - 181 actores - no advierten, siquiera, que la UNSa puede atender problemas específicos de la sociedad y darles respuestas.

Si se suman los que no responden (181) con los que dicen no conocer (64) vemos que 245 actores, que representan el 67,86% del total de la muestra desconocen respuestas de la UNSa a problemas sociales.

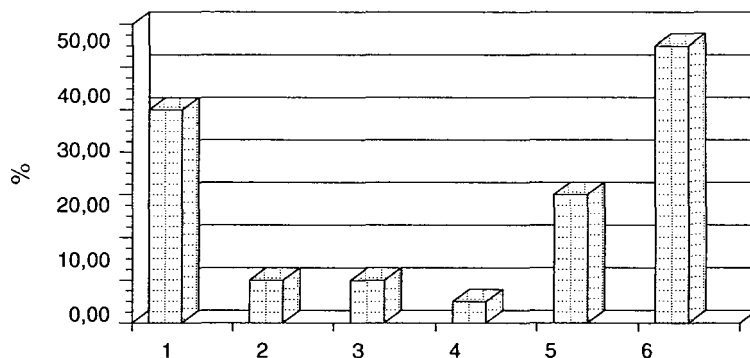
**Si usted está vinculado a la universidad, ¿en qué tipo de acciones tiene o tuvo participación?**

**Cuadro 19**

**Referencias**

- 1 De capacitación y perfeccionamiento
- 2 Proyectos de tipo ambiental
- 3 Proyectos de salud
- 4 Proyectos de tipo social
- 5 Proyectos de tipo educativo
- 6 Estudiante

Referencia	Nº	%
1	10	29,41
2	2	5,88
3	2	5,88
4	1	2,94
5	6	17,65
6	13	38,24
<b>Total</b>	<b>34</b>	<b>100,00</b>



Es importante señalar que si bien es alta la no vinculación de los actores que responden a la pregunta con la UNSa (327 sobre 361 de la muestra), es lógico que así sea, ya que los encuestados son vecinos miembros de la comunidad.

Los que sí están o estuvieron vinculados, lo hicieron como estudiantes o participantes de algún proyecto. Se destaca el alto grado de participación en acciones relacionadas con los estudios de grado (38,24%) y de capacitación y perfeccionamiento (29,41%), lo que muestra que las dos terceras partes de los encuestados vinculados a la UNSa lo están por cuestiones educativas.

El 32,34% restante enumera proyectos de diversos tipos de los cuales participa o ha participado. Habría, pues, una tercera parte de personas vinculadas a la UNSa por acciones de extensión, en aspectos ambientales, de salud, sociales, educativos, etc.

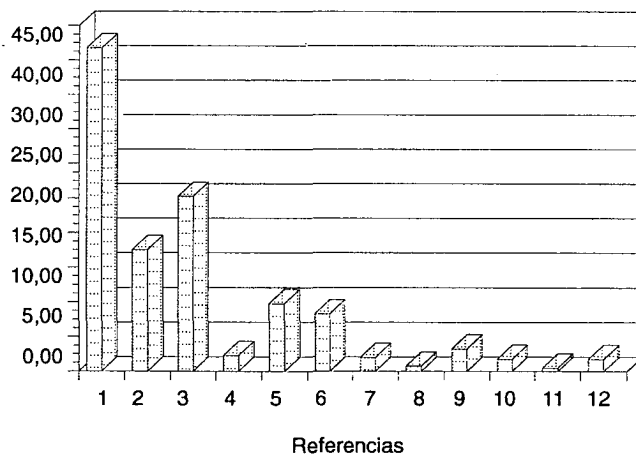
### **Aspectos en que la UNSa debería orientar su accionar para lograr una mejor imagen en la sociedad**

#### **Referencias**

- 1 Informar a la sociedad sobre sus acciones, proyectos, servicios, etc...
- 2 Establecer mayores vínculos con la sociedad detectando sus necesidades y demandas y respondiendo a las mismas
- 3 Orientar sus acciones respondiendo a necesidades del tipo educativo, social, económico, cultural, científico, etc
- 4 Implementar acciones para evitar la deserción estudiantil
- 5 Crear nuevas carreras, especialmente más cortas
- 6 Implementar acciones en barrios y escuelas
- 7 Tener más receptividad hacia el medio por parte de los actores internos
- 8 Implementar exámenes de ingreso
- 9 Lograr mayor calidad académica
- 10 Establecer convenios con otras universidades y sectores privados
- 11 Reformular planes de estudio
- 12 No sabe

Cuadro N° 20

Referencia	N°	%
1	187	39,04
2	70	14,61
3	101	21,09
4	9	1,88
5	39	8,14
6	33	6,89
7	8	1,67
8	3	0,63
9	13	2,71
10	7	1,46
11	2	0,42
12	7	1,46
<b>Total</b>	<b>479</b>	<b>100,00</b>



Considerando las respuestas a este ítem se pueden visualizar tres grandes temas: los referidos a la información y difusión, los atinentes a la satisfacción de demandas sociales y los que tienen que ver con la función de enseñanza y formación.

Teniendo en cuenta que esta última es la que persistentemente se visualiza como una función destacada de la universidad, aparece como la más baja cuando

se trata de lograr una mejor imagen en la sociedad, posiblemente porque no se considera esta función como carencia.

Al respecto se expresa como necesidad "que se creen nuevas carreras y carreras cortas" (8,14%), "que se logre una mayor calidad académica" (2,71%), "que se implemente acciones para evitar la deserción estudiantil" (1,88%), "que se implementen exámenes de ingreso" (0,63%) y "que se reformulen los planes de estudio (0,42%). Todo esto representa el 13,78% del total general que, por el tipo de respuestas obtenidas, pareciera tratarse de actores que conocen la problemática educativa y los factores que inciden en la calidad de los servicios.

Con respecto a la falta de información a la sociedad sobre sus acciones, proyectos, servicios, etc. que realiza la universidad, un 39,03% señala la carencia de información sobre ellos.

En lo atinente a la vinculación universidad - sociedad se reclama que se "orienten las acciones respondiendo a las necesidades de la comunidad" (21,09%), "que se establezcan mayores vínculos con la sociedad detectando sus necesidades y demandas y respondiendo a las mismas" (14,61%), que "implemente acciones en barrios y escuelas" (6,89%), que "haya mayor receptividad hacia el medio por parte de los actores internos" (1,67%) y que "se establezcan convenios entre universidades y sectores privados" (1,46%). Todo lo cual representa una 45,72% del total de respuestas.

El total de sugerencias obtenidas es de 479, lo que indica hay encuestados que dieron más de una respuesta y esto podría indicar un interés genuino por aportar a un mejoramiento de la imagen de la UNSa en la sociedad.

Restando los aspectos que tienen que ver con la función de enseñanza y formación, el 86,22% de las respuestas apuntan a acciones que recaerían directamente en la sociedad, excediendo los muros de la UNSa y posicionándola de manera más efectiva entre la gente que no está vinculada a ella.

## **Algunas apreciaciones a modo de conclusión**

Se podría pensar a partir del trabajo realizado para el grupo de estudio, lo siguiente:

La UNSa está muy bien considerada en la sociedad. Existe una imagen de institución necesaria y útil para la sociedad, que produce beneficios a la misma y que es promotora de cambios. Sin embargo esta percepción no se sustenta en la realidad sino que está en un plano ideal, lo que la gente cree que debe ser una universidad.

- \* Se visualiza una gran carencia de información sobre las acciones que la UNSa realiza. Lo único que realmente se difunde son las actividades de enseñanza y de formación de futuros profesionales.
- \* De las funciones tradicionales de la universidad la más valorada y conocida es la de docencia, siendo algo conocida la de investigación y casi desconocida la de extensión. Queda claro que las acciones de investigación hay que hacerlas conocer y que se debería implementar una política agresiva de extensión, para así recién poder decir que la UNSa cumple de la mejor manera posible con las tres funciones que le son propias.
- \* La UNSa atiende y responde a una franja socioeconómica media. Los dos extractos extremos están fuera del radio de influencia de la universidad. Esto se debe a que los grupos altos son atendidos por otras universidades del país y del exterior, y los bajos son desatendidos por el sistema universitario, no respondiendo la UNSa a sus intereses y expectativas ni tampoco conociendo y satisfaciendo las demandas que surgen de esos sectores.
- \* Esto se observa también no solamente en lo que respecta a la función de enseñanza sino con respecto a los trabajos y proyectos que realiza la universidad. Los sectores medios conocen y valoran las acciones de la universidad en ese sentido, los otros desconocen el accionar universitario. Cabría preguntarse si muchos de los proyectos están destinados a grupos poblacionales de sectores socioeconómicos de escasos recursos, porque la gente no los visualiza de esa manera.
- \* Se valora muy positivamente la ayuda que se brinda a los alumnos de menores recursos por medio de la distribución de becas, a pesar de que los montos de las mismas son relativamente bajos. Si esta ayuda es tan valorada y siendo la educación la única vía que todavía subsiste de movilidad social y de acrecentamiento de saberes, se deberían arbitrar los medios para conseguir ayudas económicas de fundaciones y organismos gubernamentales y no gubernamentales, de forma tal de ampliar el sistema.
- \* Se puede concluir que si bien es relativamente pequeño el número de personas que conoce acciones de extensión y transferencia, todas ellas han emitido opiniones positivas.

Por consiguiente la universidad debería difundir más estas acciones y por otro lado planificarlas para que cubran más vastos sectores de la población.

**Nota:**

1. Grupo de investigación: (UNSa): Lic. Ana M. Navarro de Gottifredi, Dr. J.C. Gottifredi, Prof. María. T. Alvarez de Figueroa., Prof. Alicia S. Saravia, Prof. Nilda Medina, Prof. Estela Furió de Saurit, Prof. Marta López de Romero.