



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura

IESALC

Instituto Internacional para
la Educación Superior
en América Latina y el Caribe

ess

Educación
Superior y
Sociedad

30

Educación superior en
América Latina y el Caribe:
una visión desde las áreas
estratégicas Post CRES2018

Instituto Internacional de Unesco para la Educación
Superior en América Latina y el Caribe (IESALC), 2018
Educación Superior y Sociedad (ESS)
Nueva etapa
Vol. 30
ISSN 07981228 (formato impreso)
ISSN 26107759 (formato digital)
Publicación semestral

:: EQUIPO DE PRODUCCIÓN

Débora Ramos	Ayumarí Rodríguez
Enrique Ravelo	José Antonio Vargas
Sara Maneiro	Yara Bastidas
Zulay Gómez	José Quintero
Yeritza Rodríguez	

:: CORRECCIÓN DE ESTILO

Ingrid Krulewski

:: DIAGRAMACIÓN

Pedro Juzgado A.

:: TRADUCCIÓN

Yara Bastidas

Apartado Postal N° 68.394
Caracas 1062-A, Venezuela
Teléfono: +58 - 212 - 2861020
E-mail: ess@unesco.org.ve / esosa@unesco.org.ve

:: COMISIÓN DE ARBITRAJE

• Miembros Unesco-IESALC

Ayuramí Rodríguez (UNESCO -IESALC)

Débora Ramos (UNESCO -IESALC)

Elizabeth Sosa (UNESCO IESALC)

José Antonio Vargas (UNESCO IESALC)

Enrique Ravelo (UNESCO IESALC)

• Miembros Nacionales (Venezuela)

Humberto González (UPEL-IPC)

Miren de Tejada (UPEL-IPC)

Moraima González (UPEL-IPC)

Lidmi Fuguet (UPEL-IPC)

Enoé Texier (UCV)

María Cristina Parra (LUZ)

Karenia Córdova (UCV)

Patricia Quiroga (UPEL)

Mónica Delgado (UNA)

Abel Rodríguez (UNESL)

Eva Monagas (Universidad de Carabobo)

• Miembros Internacionales

Laura Phillips (AUALPI-Colombia),

Pedro Antonio Melo (Universidad Federal de Santa Catarina-Brasil)

Angélica Silva (Pontificia Universidad Católica de Valparaíso)

Roberto Limongi (Universidad Tecnológica de Chile),

Andrea Páez (Universidad de San Buenaventura, Colombia)

Helena Hernández, UniCAFAM, Colombia)

Verena Hitner (Universidad de los Hemisferios, Ecuador)

Claudia Ballas (Universidad Tecnológica Equinoccial, Ecuador)

Anapatricia Morales (Universidade Federal do ABC (UFABC-Brasil)

TODOS LOS TRABAJOS AQUÍ PUBLICADOS HAN SIDO ARBITRADOS

ess



Educación Superior y Sociedad

Educación Superior y Sociedad (ESS)

DIRECTOR UNESCO-IESALC

Pedro Henríquez Guajardo

EDITORA GENERAL

Elizabeth Sosa

Educación Superior y Sociedad (ESS) es una publicación registrada en las siguientes bases de datos e índices:

IRESIE: Índice de Revistas de Educación Superior e Investigación Educativa

<http://www.unam.mx/cesu/iresie>

REVENCYT: Índice de Revistas Venezolanas de Ciencia y Tecnología

<http://www.revenct.ula.ve>

LATINDEX: Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas en América Latina, el Caribe, España y Portugal.

*<http://www.latindex.org/latindex/ficha?folio=26998>**<http://www.latindex.org/latindex/ficha?folio=26998>*

La dirección editorial de Educación Superior y Sociedad (ESS) no se hace responsable de las opiniones, datos y artículos publicados, recayendo las responsabilidades que de los mismos se pudieran derivar sobre sus autores.

ess

Educación Superior y Sociedad

Educación Superior y Sociedad (ESS), es una publicación semestral, editada por el Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (IESALC) de la Unesco, con sede en Caracas, Venezuela. **Educación Superior y Sociedad (ESS)**, está consagrada a publicar resultados de Investigaciones; identificar brechas del conocimiento y nuevas prioridades de investigación; traer al ámbito del debate cuestiones y problemas actuales; promover la investigación en y sobre la educación superior; disseminar información sobre políticas y buenas prácticas; contribuir al establecimiento de puentes entre los resultados de la investigación y la formulación de políticas; facilitar y estimular arenas internacionales e interdisciplinarias para el intercambio de ideas, experiencias y el debate crítico, estimular la organización de redes y la cooperación entre actores, fortaleciendo las condiciones para la innovación de la educación superior; fortalecer una plataforma comunicacional para investigadores y un repositorio de investigaciones relacionadas con la educación superior en los distintos países de la región. **Educación Superior y Sociedad (ESS)**, Colección 25.º Aniversario, se consolida como un órgano de circulación científica que responde a la misión encomendada desde enero de 1990 y es consecuente con los objetivos misionales de hacer del conocimiento un valor social, para un diálogo de saberes desde la contextualidad local, transitando la transformación para un nuevo consenso en el desarrollo humano sostenible en la región.

Educación Superior y Sociedad (ESS), is a bi-annual journal published by the International Institute for Higher Education in Latin America and the Caribbean (IESALC) of Unesco, located in Caracas, Venezuela. **Educación Superior y Sociedad (ESS)**, is dedicated to publishing research results; identify knowledge gaps and new research priorities; bringing to the domain of debate current issues and problems; promoting research in and on higher education; disseminating information about policies and good practices; contributing to the establish bridges between research results and policy formulation; facilitating and fostering international and interdisciplinary arenas for the exchange of ideas, experiences and critical dialogue, fostering the organization of networks and cooperation among social actors, strengthening the conditions for innovation in higher education; reinforcing a communications platform for researchers and a repository of research related to higher education in the different countries of the region. **Educación Superior y Sociedad (ESS)**, Anniversary Stage - 25 Years of disseminating knowledge is consolidated as an organ of scientific circulation that responds to the mission entrusted since January 1990 and is consistent with the missionary objectives of making knowledge a social value, for a dialogue of knowledge from the local contextuality, passing the transformation for a new consensus in the sustainable human development in the region.

Educación Superior y Sociedad (ESS), est une publication semestrielle, publiée par l'Institut international pour l'enseignement supérieur en Amérique latine et dans les Caraïbes (IESALC) de l'Unesco, basée à Caracas, Venezuela. **Educación Superior y Sociedad (ESS)**, se consacre à la publication des résultats de la recherche; identifier les lacunes dans les connaissances et les nouvelles priorités de recherche; ramener le niveau de débat des questions et des problèmes actuels; promouvoir la recherche et l'enseignement supérieur; diffuser des informations sur les politiques et les bonnes pratiques; contribuer à la construction de ponts entre les résultats et la politique de recherche; faciliter et encourager les arènes internationales et interdisciplinaires pour l'échange d'idées, d'expériences et un débat critique, stimuler l'organisation de la mise en réseau et la coopération entre les acteurs, le renforcement des conditions de l'innovation dans l'enseignement supérieur; construire une plate-forme de communication pour les chercheurs et un référentiel de la recherche liée à l'enseignement supérieur dans les différents pays de la région. **Educación Superior y Sociedad (ESS)**, Collection 25e anniversaire, elle-même a mis en place en tant qu'organe de scientifique exceptionnel qui répond au confiée depuis Janvier 1990 et est compatible avec les objectifs de la mission de faire la connaissance d'une valeur sociale, un dialogue de la mission de connaissances à partir contextualité locale, en passant la transformation à un nouveau consensus sur le développement humain durable dans la région.

Educación Superior y Sociedad (ESS), em uma Carta Semestral, editada pelo Instituto Internacional para a Educação Superior em América Latina e Caribe (IESALC) da Unesco, sede em Caracas, Venezuela. **Educación Superior y Sociedad (ESS)**, é consagrada a resultados públicos de Investigações; identificar brechas do conhecimento e novas prioridades de investigação; trazer al ámbito del debate cuestiones y problemas actuales; promover a investigação e a educação superior; disseminar informações sobre políticas e boas práticas; contribuir para o estabelecimento de puentes entre os resultados da investigação ea formulação de políticas; facilitar e analisar as arenas internacionais e interdisciplinares para o intercâmbio de ideias, as experiências eo debate crítico, estimular a organização de redes e a cooperação entre actores, fortalecer as condições para a inovação da educação superior; fortalecer uma plataforma de comunicação para os investigadores e um repositório de investigações relacionadas com a educação superior nos diferentes países da região. **Educación Superior y Sociedad (ESS)** Colección 25.º Aniversário, consolidado como um órgão de divulgação científica que responde à missão encomendada desde janeiro de 1990 e é consecutivo com os objetivos misionais de fazer um conhecimento social, para um diálogo de saberes da contextualidade local, transitando a transformação para um novo consenso no desenvolvimento humano sustentável na região.

ÍNDICE

DE
CONTENIDO

:: PRESENTACIÓN	11
Elizabeth Sosa, Enrique Ravelo	
TEMA 1 :: Formación docente	17
1. Formación docente y las tecnologías de información. Un caso de estudio sobre el saber del maestro. Zambrano Alfonso Claret; Robinson Viafara, Lara Walter, Carlos Uribe, Acero David Juan, Castillo Camila Cabezas, Camilo Polanco	18
2. Formación de ciudadanía desde un saber ético del docente Gaudis Mora y Clementina Rivero	39
3. Conceptualizaciones de la andrología por parte de estudiantes colombianos en la educación superior: aproximaciones iniciales Juan Habib Bendeck Soto	57
TEMA 2 :: Aseguramiento de la Calidad	83
1. Importancia de la evaluación de ciclo como mecanismo para el aseguramiento de calidad en la formación de pregrado en la Universidad Católica de Temuco. Claudia Orrego Lepe, Daniela Ruiz Figueroa y María Isabel Valdivieso Aguilera	84
2. Evaluación por competencias en entornos personales de aprendizaje Aslin Gonzalo Botello Plata	104

TEMA 3 :: Internacionalización	127
1 Humanización de la internacionalización en educación superior en Colombia, una propuesta antropológica pedagógica Andrea Gómez	128
2. Burocratización de la convalidación académica en Paraguay vs capital humano cualificado Nadia Czeraniuk, Francisco Cantoni, Rita Thiebeaud, Matías Denis	158
TEMA 4 :: Desarrollo sostenible	177
1. Educación para el Desarrollo: Una concepción impulsada por el conocimiento Miguel Ángel Morffe Peraza	178
2. Actitud emprendedora en estudiantes universitarios y la mejor práctica de emprendimiento universitario en Panamá Vicente, Herrera y Mariela, Salgado	200
3 Responsabilidad social: una perspectiva estratégica de la educación para el desarrollo sostenible Adela Margarita, Vélez Rolón, Diego Gustavo, Neira Bermúdez, Gisou, Díaz Rojo	218
4 Prácticas como facilitador de la inserción laboral en estudiantes universitarios Julia Cubillos Romo, Natalia Pillancari Coronado y Rosa Iris Villalobos Castro	233

Elizabeth Sosa
Enrique Ravelo

Educación Superior y Sociedad (ESS) presenta su número temático 30, titulado **Educación superior en América Latina y el Caribe: una visión desde las áreas estratégicas Post CRES2018**. Este trabajo de proporción regional se articula al proceso de investigación y reflexión desarrollado desde la CRES 2018. El Plan de Acción CRES 2018-2028, documento normativo que resultó de los debates y proposiciones de la Conferencia responde a los lineamientos definidos por la UNESCO para la organización del Marco de Acción Educación 2030. El documento contiene contextos, principios, áreas estratégicas, lineamientos: objetivos, metas, estrategias indicativas, indicadores, recomendaciones y finalmente un sistema de seguimiento y evaluación. En este caso particular queremos focalizar las áreas estratégicas identificadas que regirán a la educación superior en América Latina y el Caribe 2018-2028 en el contexto de los ODS y la Agenda de Educación 2030, entre ellas: Calidad, Reconocimiento, Cobertura, Gestión de la Internacionalización, Formación Docente y Desarrollo Sostenible.

Desde este contexto recibimos el resultado de la Convocatoria ESS 2018, bajo un riguroso sistema de arbitraje, que nos permitió considerar once trabajos de investigación de equipos de trabajo de Colombia, Chile, Panamá, Paraguay y Venezuela, quienes reflexionaron con propuestas desde el proceso de aseguramiento de la calidad, el reconocimiento y la gestión de la internacionalización, formación docente y desarrollo sostenible.

Estos procesos de trabajo la CRES 2018, la POSTCRES 2018 y la Convocatoria ESS 2018 se triangulan para presentar a la comunidad académica de América Latina y el Caribe un producto de investigación y reflexión que se organiza en cuatro grandes temas: 1, Formación docente; 2, El aseguramiento de la calidad; 3, Internacionalización y, Desarrollo Sostenible.

El tema 1, Formación docente está integrado por tres artículos:

El primero está propuesto por Zambrano Alfonso Claret y su equipo de investigadores de la Universidad del Valle de Colombia, con el título *Formación docente y las tecnologías de información y comunicación*. Un caso de estudio sobre

el saber del maestro. Plantean desde la pedagogía crítica la formación docente según el saber del maestro para desarrollar la *formación docente en TIC*, según el marco conceptual del (currículo y el TPACK.

El segundo está propuesto por las investigadoras de Venezuela de la Universidad de Carabobo, Gaudis Mora y Clementina Rivero, con el título *La formación de ciudadanía desde un saber ético del docente*. Ellas plantean como el saber ético del docente aborda la formación de ciudadanía con alto compromiso y gran sentido de responsabilidad en la formación del nuevo venezolano. El énfasis estuvo centrado en el quehacer docente y en la toma de conciencia por parte del educador sobre la necesidad de afianzar los valores éticos.

El tercero esta propuesto por Juan Habib Bendeck Soto, miembro y asistente de investigación de la la Universidad Pontificia Bolivariana de Colombia, con el título *Conceptualizaciones de la andragogía por parte de estudiantes colombianos en la educación superior: aproximaciones iniciales*. Plantea que la andragogía es un concepto poco conocido en el país, puesto que actualmente se identifica más por “educación de adultos” que como tal. Recientemente, se observa que la docencia universitaria solo contempla la directriz de la transmisión del conocimiento y según sea el modelo educativo de la institución, puede ajustar un poco las metodologías aplicadas para la enseñanza dentro del aula a estudiantes adultos.

El tema 2, el Aseguramiento de la calidad está integrado por dos artículos:

El primero está propuesto por las investigadoras Claudia Orrego Lepe, Daniela Ruiz Figueroa y María Isabel Valdivieso Aguilera de la Universidad Católica de Temuco en Chile, con el título *Importancia de la evaluación de ciclo como mecanismo para el aseguramiento de calidad en la formación de pregrado en la Universidad Católica de Temuco*. Este artículo presenta las experiencias de evaluación de ciclo en la UC Temuco en el marco del modelo educativo basado por competencias, donde los conocimientos, las habilidades, las destrezas y las actitudes se movilizan como un todo en la formación del profesional que egresa.

El segundo está propuesto por Aslin Gonzalo Botello Plata de la Universidad de La Guajira, Colombia, con el título *Evaluación por Competencias en Entornos Personales de Aprendizaje*. El artículo plantea el diseño de un Entorno Personal de Aprendizaje, para la evaluación de competencias genéricas, sobre la base de los planteamientos teóricos de Biggs y Collis (1982), en cuanto al exegesis del aprendizaje, mediante la asignación taxonómica de un nivel de razonamiento. Los resultados delimitan estrategias puntuales en Ambientes Virtuales de Aprendizaje, encaminadas al fortalecimiento de competencias genéricas en un contexto multicultural y pluriétnico utilizando el aprendizaje Blended learning.

El tema 3, Internacionalización está integrado por dos artículos:

El primero está propuesto por Andrea Páez Gómez, Doctorando en Humanidades: Humanismo y Persona de la Universidad Sanbuenaventura – Colombia, con el título *Humanización de la internacionalización en educación superior en Colombia, una propuesta antropológica pedagógica*. El artículo aborda el tema de la mirada del ser humano como sujeto participe en los procesos de internacionalización en educación superior en Colombia, cuya situación conllevan a determinar unos elementos que hacen visibles las formas como desde la política educativa se aborda y desarrolla el tema, más como una visión de impacto que poco trabaja la transformación del ser humano y que se sitúa en mediciones e indicadores, pero que no permite evidenciar un escenario de fondo en el que los seres humanos se interioricen y se visibilicen como seres humanizados.

El segundo está propuesto por el equipo de investigación de Nadia Czeraniuk de la Universidad Autónoma de Encarnación de Paraguay, con el título *La burocratización de la convalidación académica en Paraguay vs capital humano cualificado*. El artículo propone desde el análisis bibliográfico de algunas normativas vigentes y de los programas habilitados para el desarrollo del capital humano en Paraguay, un diagnóstico sobre la regulación de la convalidación académica, que se contrapone a los propósitos nacionales, regionales y mundiales.

El tema 4, Desarrollo Sostenible está integrado por cuatro artículos:

El primero está propuesto por Miguel Ángel Morffe Peraza, investigador de la Universidad Católica de Táchira, Venezuela, con el título *Educación para el Desarrollo: Una concepción impulsada por el conocimiento*. El artículo propone una revisión documental de los planteamientos de sus principales referentes teóricos, a fin de conocer aportes epistémicos que contribuyan a comprender su importancia y vinculación. Desde los argumentos de libertades y capacidades humanas de Sen, pasando por los planteamientos de Freire acerca del fomento de un pensamiento crítico, hasta llegar a los más recientes aportes de autores españoles que resumen definiciones, dimensiones y consideraciones de la EpD, permiten concebir un escenario donde la educación será parte primordial de cualquier modelo de desarrollo.

El segundo está propuesto por Vicente Herrera y Mariela Salgado, investigadores de la Universidad Latina de Panamá y Tecnológica de Panamá, respectivamente, con el título *Actitud emprendedora en estudiantes universitarios y la mejor practica de emprendimiento universitario en Panamá*. El artículo describe, a través de un estudio, el grado de actitud emprendedora que muestran los estudiantes universitarios, en Panamá.

El tercero está propuesto por Vélez Rolón, Adela Margarita y su equipo de investigadores de la Fundación Universitaria empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá y la Universidad de Tolima, de Colombia, con el título *La responsabilidad social: una perspectiva estratégica de la educación para el desarrollo sostenible*. El artículo propone identificar el conocimiento que estudiantes de carreras administrativas tienen sobre el DS, los temas que relacionan y las relaciones que desde allí pueden generarse entre la RSE y EDS en la educación superior.

El cuarto está propuesto por Julia Cubillos Romo y su equipo de investigadores de la Profesional Universidad de Aysén y la Universidad de Los Lagos de Chile, con el título *Prácticas como facilitador de la inserción laboral en estudiantes universitarios*. El artículo sistematiza resultados del estudio “Empleabilidad e Inserción Laboral en Educación Superior” y se concentra en uno de sus objetivos, enfocado en describir la importancia de las prácticas en el proceso formativo, como una actividad estratégica para la formación profesional que contribuye a la inserción laboral.

De esta manera, recomendamos su lectura y discusión en el marco de la reflexión regional sobre la Educación Superior en el contexto de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y de la Agenda Educación 2030.

:: Elizabeth Sosa

Doctora en Ciencias Sociales de la Universidad Central de Venezuela (2005), Postdoctoral en Ciencias Sociales de Universidad Central de Venezuela (2017), Posdoctoral en Educación, Ambiente y Sociedad (2012) en el Instituto Pedagógico de Caracas, Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL), Venezuela. Investigadora en el área de pedagogía del discurso, especialista en didáctica de la literatura. Profesora titular en el área de literatura latinoamericana en pre y postgrado, metodología de la investigación en la Maestría en Literatura Latinoamericana, y de seminarios de investigación en el Doctorado de Pedagogía del Discurso en Instituto Pedagógico de Caracas, Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL), Venezuela. Subdirectora de Investigación y Postgrado (2007-2014) Instituto Pedagógico de Caracas, Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL). En la actualidad consultora académica de la UNESCO-IESALC.

Correo electrónico: esosa@unesco.org.ve

:: Enrique Ravelo

Doctor en Ciencias sociales de la Universidad Central de Venezuela (2008). Magister en Educación Superior, Universidad Central de Venezuela (1983), Especialista en Elaboración, Formulación y Administración de Proyectos Sociales (APROES), Fundación Getulio Vargas de Brasil. Investigador en el área de sociopolítica de la educación. Profesor de sociopolítica de la educación en el Doctorado de Educación, Instituto Pedagógico de Caracas, Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL), Venezuela. Profesor titular en el área de filosofía. Director-Decano (1983- 1986), Vicerrector Académico (1993-1997) y Rector (1997-2001) Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL), Venezuela. En la actualidad investigador en el área de sociopolítica de la educación y consultor académico de la UNESCO-IESALC.

Correo electrónico: eravelo@unesco.org.ve

4

Tema 4:

Desarrollo sostenible

- **Educación para el Desarrollo: Una concepción impulsada por el conocimiento**
Miguel Ángel Morffe Peraza
- **Actitud emprendedora en estudiantes universitarios y la mejor practica de emprendimiento universitario en Panamá**
Vicente, Herrera y Mariela, Salgado
- **La responsabilidad social: una perspectiva estratégica de la educación para el desarrollo sostenible**
Adela Margarita, Vélez Rolón, Diego Gustavo, Neira Bermúdez, Gisou, Díaz Rojo
- **Prácticas como facilitador de la inserción laboral en estudiantes universitarios**
Julia Cubillos Romo, Natalia Pillancari Coronado y Rosa Iris Villalobos Castro

Actitud emprendedora en estudiantes universitarios y la mejor práctica de emprendimiento universitario en Panamá

Vicente Herrera
Mariela Salgado

:: RESUMEN

El estudio se realizó en las diversas universidades en la Ciudad de Panamá y en sedes del interior del país. Se encuestaron a estudiantes de licenciatura y postgrado y el objetivo es: Describir el grado de actitud emprendedora que muestran los estudiantes universitarios.

La muestra fue de 2,097 estudiantes. La encuesta utilizada fue validada a través de una prueba piloto y el coeficiente Alfa de Cronbach fue de 0.85, el cual es aceptable.

Hay mayor proporción de actitud positiva hacia emprender en los es-

tudiantes de universidades privadas, porque proceden de colegios privados, donde se tratan o discute mucho más, el aspecto de emprendimiento empresarial y social.

La investigación reflejó que existe una actitud emprendedora positiva en los estudiantes universitarios panameños, producto de que las universidades cuentan con materias relacionadas con el emprendimiento o creación de empresas.

Palabras clave: Actitud, emprendedor, habilidad.

Entrepreneurial attitude in university students and the best practice of university entrepreneurship in Panama

Vicente Herrera
Mariela Salgado

:: ABSTRACT

The study was carried out in the various universities in Panama City and in the interior of the country. We surveyed undergraduate and graduate students and the goal is: Describe the degree of entrepreneurial attitude shown by university students.

The sample was 2,097 students. The survey used was validated through a pilot test and Cronbach's alpha coefficient was 0.85, which is acceptable.

There is a greater proportion of positive attitude toward entrepreneurship in the students of private uni-

versities, because they come from private schools, where they deal with or discuss much more, the aspect of entrepreneurial and social entrepreneurship.

The research reflected that there is a positive entrepreneurial attitude in the Panamanian university students, as a result of the fact that universities have subjects related to entrepreneurship or business start up.

Keywords: Attitude, entrepreneur, ability.

L'attitude entrepreneurse des étudiants universitaires et la meilleure pratique d'entreprise universitaire au Panama

Vicente Herrera

Mariela Salgado

:: RÉSUMÉ

L'étude a été réalisée dans diverses universités de la ville de Panama et en province. Des étudiants de licence et de master ont été interrogés et l'objectif a été de décrire le degré d'attitude entrepreneurse montré par les étudiants universitaires. L'échantillon a été de 2097 étudiants. L'enquête a été validée par un test pilote et le coefficient Alfa de Cronbach a été de 0.85, ce qui est acceptable.

Il y a plus d'attitude positive à entreprendre chez les étudiants appartenant à des universités privées puis-

qu'ils proviennent de lycées privés, où ce thème est discuté davantage, surtout l'aspect d'entrepreneuriat et d'entreprise sociale.

La recherche a montré qu'il existe une attitude entrepreneurse positive chez les étudiants panaméens, due au fait que les universités ont de matières en lien avec l'entrepreneuriat ou la création d'entreprises.

Mots-clés: attitude, entrepreneur, compétence.

Atitude empreendedora em estudantes universitários e a melhor prática de empreendedorismo universitário em Panamá

Vicente Herrera
Mariela Salgado

:: RESUMO

O estudo foi realizado em diversas universidades da Cidade de Panamá e no interior do país. Estudantes de graduação e pós-graduação foram entrevistados e o objetivo foi: descrever o grau de atitude empreendedora que os estudantes universitários mostram. A amostra foi de 2097 estudantes. O inquérito foi validado através de um ensaio-piloto e o coeficiente Alfa de Cronbach foi de 0.85, resultado aceitável.

Tem maior proporção de atitude positiva para empreender nos estudantes de universidades privadas, porque

procedem de escolas privadas onde o tema se discute mais, principalmente o aspecto de empreendedorismo empresarial e social.

A pesquisa refletiu que existe uma atitude empreendedora positiva nos estudantes universitários panamenhos, devido a que as universidades contam com matérias relacionadas com o empreendedorismo ou com a criação de empresas.

Palavras chave: atitude, empreendedor, habilidade.

:: Introducción

Al fenómeno de crear su propio empleo se le ha denominado “emprendimiento”, donde las personas tienen la capacidad creativa de generar nuevos productos o servicios. Ese emprendedor detecta una oportunidad, la analiza, la estudia y se proyecta para crear un nuevo negocio, podemos decir que tiene aquel olfato para detectar nuevas oportunidades de negocios.

Obviamente, aprender a emprender no es una tarea fácil, pero las necesidades son un motivador importante, y se necesita contar con creatividad para solucionar los problemas, por ello las universidades juegan un papel importante en desarrollar el Espíritu Emprendedor en sus aulas de clases.

Ante la situación de que no todos los egresados pueden encontrar posiciones de trabajo en las empresas formales, se hace necesario desarrollar el Espíritu Emprendedor. Por ello, las universidades buscan desarrollar una actitud emprendedora en los estudiantes. Esa actitud emprendedora es una intención permanente de asumir riesgos y utilizar y administrar los recursos para generar resultados en una actividad de negocio.

En las últimas décadas ha existido un interés por el tema del emprendimiento en las universidades panameñas, han introducido cursos de la temática en los planes de estudio. Las primeras universidades que iniciaron esto fue hace unos 20 años con el apoyo de Universidades Españolas, decidieron implementar los cursos de Emprendimiento en las carreras realizar investigaciones sobre el tema de emprendimientos. A continuación, se muestran algunos estudios referentes al emprendimiento en América Latina.

Loli, Aliaga, Del Carpio, Vergara, Aliaga, (2011) dan cuenta de una investigación desarrollada sobre la actitud emprendedora de los estudiantes de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Perú) y su relación con algunas variables demográficas en una muestra de 182 sujetos pertenecientes a 20 Facultades; hallando que la mayoría de estudiantes tiene una actitud positiva hacia la creatividad y el emprendimiento, y que existe una relación significativa con variables de edad, ciclo de estudios, Facultad a la que pertenecen, desarrollo de emprendimiento y sector de actividad para emprender.

Espíritu, Sastre, (2007) desarrollaron un estudio de emprendimiento en la Universidad de Madrid, con una muestra de 668 estudiantes, en la que se encontró que los estudiantes de más reciente incorporación a la universidad presentan tasas de actitud emprendedora superiores a las de sus compañeros más veteranos. Asimismo, aquellos que tienen una formación más específica tienden a ser más conservadores.

Vejarano, Espinoza, (2008) desarrollaron una investigación con el objeto de identificar y medir la actitud emprendedora de los estudiantes de la Universidad Tecnológica Equinoccial, Quito, Ecuador, a fin de diseñar estrategias de promoción, comunicación, capacitación e impulso al emprendimiento, en una muestra de 245 estudiantes. Encontraron que existen actitudes y conductas altamente positivas hacia el emprendimiento, así como de apoyo a las estrategias que conlleven a fortalecer las actividades que conduzcan a fomentar una cultura emprendedora.

Espinoza, (2004) realizó un estudio sobre aptitudes y actitudes empresariales de los estudiantes de administración en tres universidades públicas de Lima y Callao, en una muestra de 200 alumnos, encontró que el 56.5% no tienen trabajo dependiente y el 43.5% tiene trabajo dependiente. En el primer caso, el 16.81%, indica tener negocio propio y 83.19%, no tener negocio propio; en el segundo caso, el 9.5% señala tener negocio propio, y el resto no tiene negocio propio.

Como hemos visto anteriormente, hay varios estudios que evalúan la actitud de los estudiantes hacia el emprendimiento, es por ello por lo que, a través de esta investigación, deseamos tener algunos datos que revelen en qué medida los estudiantes tienen actitudes positivas o negativas hacia crear sus propios negocios.

Esta información permitirá a las universidades identificar las actitudes de sus estudiantes, ver sus fortalezas y debilidades, en el tema. Además, dará luces para establecer en qué áreas se requieren realizar mejoras. Estos resultados también serán de utilidad para establecer acciones que permitan desarrollar una cultura emprendedora más fuerte en las universidades.

El objetivo general es medir el grado de actitud emprendedora que muestran los estudiantes universitarios en la República de Panamá.

Los objetivos específicos son:

- Indicar la disposición de los estudiantes de actuar por iniciativa propia usando sus recursos.
- Describir qué tanto identifica, calcula y controla los riesgos al emprender las acciones.
- Explicar qué tanto los estudiantes buscan y toma oportunidades para resolver sus demandas o exigencias.
- Describir la mejor práctica en emprendimiento en las universidades del país.

:: Métodos

Para este estudio se tomó una encuesta o escala que se presenta en el estudio Oscar Tinoco Gómez sobre Medición de la Capacidad Emprendedora de ingresantes a la Facultad de Ingeniería Industrial de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú, Industrial Data, vol. 11, núm. 2, julio-diciembre, 2008. Esta escala permite medir las actitudes emprendedoras de los estudiantes. (Tinoco Gómez, 2008).

Con el objetivo de testear la validez del instrumento se realizó una prueba piloto, en la Facultad de Negocios de la Universidad Latina de Panamá, con estudiantes de licenciatura. La encuesta utilizada fue validada mediante el coeficiente Alfa de Cronbach que fue de 0.85, el cual es aceptable.

La encuesta tuvo lugar en su aplicación en los meses de enero y febrero del 2017, y su tabulación en el mes de marzo. Al momento de tabular dichas encuestas, 25 de ellas fueron descartadas por no estar completas o tener doble marcación en unos ítems, lo que nos dejó un total de 2,097 encuestas para ser trabajadas.

:: Resultados

1. Actitud emprendedora

La muestra de este estudio fue en un 39.5% (828 estudiantes) de la Universidad de Panamá, un 22.2% (465 estudiantes) son de la Universidad Tecnológica de Panamá, un 14.4% (301 estudiantes) son de la Universidad Latina de Panamá, y el restante de la muestra (804 estudiantes), son de otras universidades.

En la Figura 1 vemos en cuanto al sexo de los estudiantes, que un 56.3% son del sexo femenino y un 43.7% son del sexo masculino. En Panamá un 60% de los estudiantes universitarios son del sexo femenino.

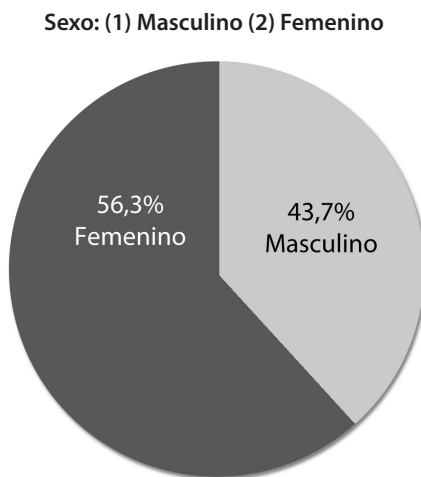


Figura 1: Sexo de los estudiantes

En la Figura 2, se muestra que un 25.4% son estudiantes de universidades privadas, y un 74.6% son estudiantes de universidades públicas. En Panamá existen aproximadamente 160,000 estudiantes, y un 65% de los estudiantes universitarios cursan estudios en las 5 universidades públicas del país.

La Universidad donde estudias es:

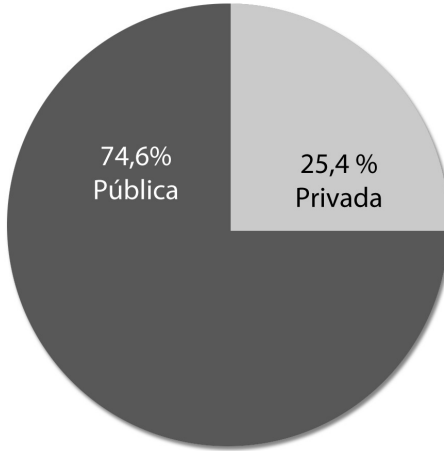


Figura 2: Tipo de universidad

En la Figura 3, se presenta la información sobre las provincias donde viven. Más del 50% viven en la provincia de Panamá. La provincia de Panamá es la capital del país, y es donde se concentran la mayor cantidad de estudiantes.

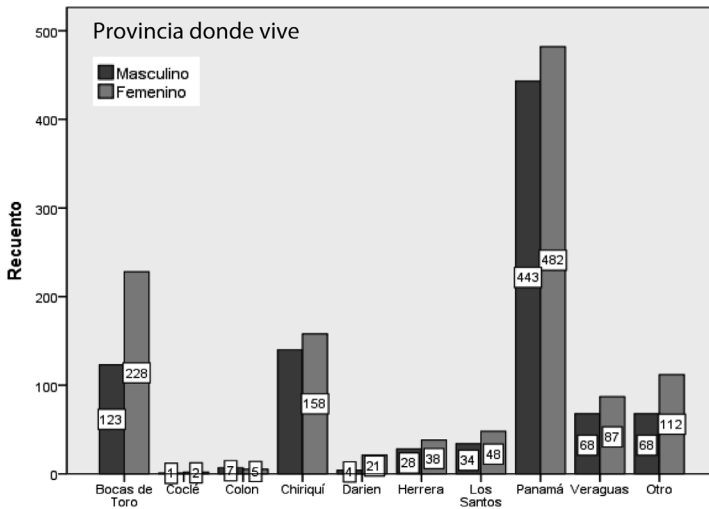


Figura 3: Cantidad de estudiantes, por provincia donde vive

En la Figura 4, se muestra si actúan por iniciativa propia usando sus recursos, se puede observar que en los estudiantes de universidades públicas predomina la respuesta de Casi Siempre (36.3%), y en los estudiantes de universidades privadas prevalece la respuesta de Siempre (36.8%), lo anterior indica que en ambos grupos prevalece la iniciativa propia de usar sus recursos. La respuesta positiva de usar los recursos es mayor de 65% en los dos grupos.

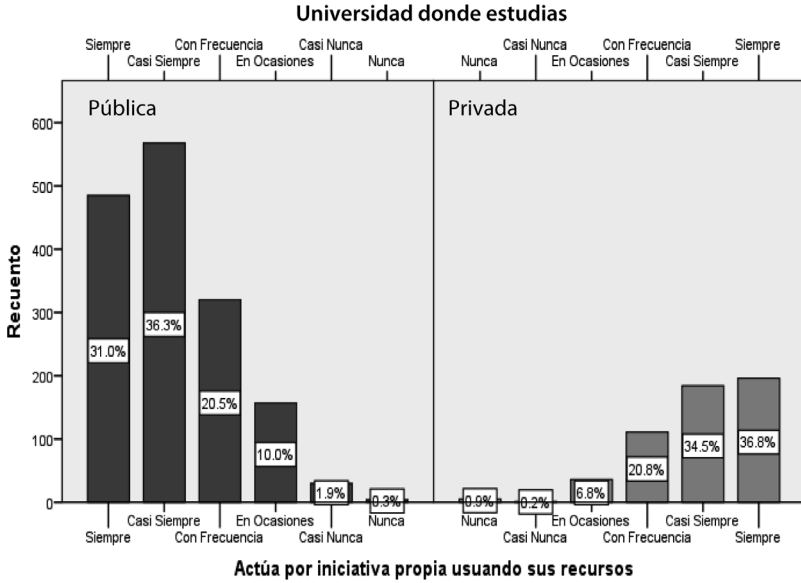


Figura 4: Respuestas sobre si actúa por iniciativa propia usando sus recursos, por tipo de universidad

Para mostrar las respuestas de cada una de las preguntas, en la Tabla 5, se hace una comparación de las medias de las respuestas de los estudiantes por tipo de universidades, se puede observar que las medias son superiores al promedio de 3, es decir que son superiores al 50%, en este caso el valor máximo es 5.

Los cálculos indican que hay una actitud positiva hacia el emprendimiento, se observa que, en las universidades privadas las medias son mayores a las públicas en cada una de las preguntas, que miden la actitud emprendedora. Lo anterior denota que hay una mayor actitud positiva hacia el emprendimiento en las universidades privadas, sin embargo, es allí donde no se apoyan a los emprendedores, ya que no se cuentan con incubadoras de empresas.

Tabla 5. Medias de las respuestas a las preguntas

	Total		
	Media Publica	Media Privada	Media Total
Identifica sus talentos y los utiliza para alcanzar sus objetivos	3.71	3.84	3.74
Actúa por iniciativa propia usando sus recursos	3.84	3.98	3.87
Identifica, calcula y controla los riesgos al emprender las acciones	3.60	3.79	3.65
Atribuye a si mismo las causas y consecuencias de sus acciones	3.82	3.97	3.86
Propone nuevas alternativas para alcanzar sus propósitos	3.83	4.03	3.88
Visualiza anticipadamente el resultado de sus acciones	3.56	3.65	3.58
Da soluciones fluidas y/o flexibles frente a los problemas	3.61	3.66	3.62
Busca y toma oportunidades para resolver sus demandas o exigencias	3.70	3.86	3.74
Busca perfeccionarse y superarse como persona	4.42	4.59	4.47
Mantiene vitalidad para desarrollar las actividades	3.98	4.03	3.99
Cumple con los compromisos adquiridos	4.18	4.23	4.19
Aplica controles de calidad (hace bien las cosas)	3.92	4.04	3.95
Define metas o propósitos concretos en su desempeño	4.01	4.03	4.01
Investiga, explora, curioseas, pregunta	3.86	3.96	3.88
Administra racionalmente los recursos	3.77	3.92	3.81
Evalúa y corrige las acciones	3.80	3.92	3.84
Comprende y satisface las necesidades del interlocutor	3.58	3.75	3.62
Trabaja cooperativamente en equipo	4.07	4.21	4.10
Influye en los demás	3.47	3.48	3.47
Construye redes de apoyo	3.08	3.24	3.12

Fuente: Elaboración de Autores

Se realizaron pruebas de chi cuadrado, para denotar si hay diferencias en los grupos, en todas las preguntas las significancias eran de 0.00, La regla de decisión dice que si la significancia es menor .05 se rechaza la hipótesis nula, y si es mayor se acepta; como en todos los casos es de .000 se rechaza la hipótesis nula. La hipótesis nula parte del supuesto que no hay diferencias significativas. En todos los casos se prueba que hay diferencias ya que en ambos grupos hay inclinaciones hacia las respuestas de Siempre, y Casi siempre, es decir respuestas positivas hacia el emprendimiento.

2. Mejor práctica emprendedora universitaria en Panamá

“El fenómeno emprendedor y su relación con la universidad ha sido analizada, entre otras áreas, desde la educación emprendedora que imparte y su efectividad hacia el fomento real de una cultura emprendedora. Esto ha llevado a que la universidad de hoy haya realizado cambios dentro de su estructura, así como la adopción de programas de formación emprendedora que permitan dotar a sus estudiantes de competencias y conocimientos integrales, mediante los cuales amplíen su desarrollo profesional, no sólo como empleados, sino también como creadores de sus propias empresas” (Serrano-Bedía, Pérez-Pérez y Palma-Ruiz, 2016, p.32).

La Educación superior universitaria se imparte en varias universidades públicas (estatales) y privadas. Las universidades públicas son entidades educativas autónomas del estado dedicado al desarrollo humano y a la formación profesional de alta calidad a un costo accesible. Son las encargadas de fiscalizar que la educación profesional que se da en las universidades privadas cumpla con los más altos estándares de calidad, también son las encargadas de homologar los títulos obtenidos en las universidades de otros países.

Al buscar la mejor práctica en materia de emprendimiento, se observó que, de las 23 universidades acreditadas, solo una estatal contaba con un Sistema de Emprendimiento Integral, lo que le permite un mayor impacto y efectividad en su gestión, y esa era la Universidad Tecnológica de Panamá. Es la institución estatal de mayor jerarquía en lo que a educación superior científica y tecnológica se refiere en la República de Panamá. Fue creada mediante la Ley 18 del 13 de agosto de 1981. Actualmente está cuenta con 6 facultades, 5 centros de investigación y 7 centros regionales. Con una oferta académica actualizada, con 127 carreras en los diferentes niveles.

Centro de Emprendimiento UTP Emprende

Aprobado en los gobiernos internos de la UTP el 9 de diciembre del 2009, con el objetivo de fomentar la cultura emprendedora de la UTP, mediante el desarrollo de concursos para emprendedores, ferias, giras de sensibilización y eventos de

exposición de casos de éxito, servicios de capacitación empresarial a grupos específicos, y difusión de la oferta de financiamiento local e internacional, que se realizan a nivel nacional a través de los centros regionales de la UTP.

Programa Acciona, UTP Emprende

Cuenta con el programa “Acciona”, el cual inicia desde que los emprendedores tienen una idea de negocios hasta la asesoría para la obtención de fondos dirigidos a la puesta en marcha del proyecto emprendedor.

El programa está estructurado en nueve pasos, tomando como base la Metodología Lean Star Up, que permiten la identificación de oportunidades y validación del potencial para el desarrollo del proyecto emprendedor directamente en el mercado.

Centro de Incubación de Empresas UTP Incuba

Seguidamente, e identificando la necesidad que se requería de brindar servicios especializados una vez los proyectos estaban listos para su puesta en marcha, se crea entonces en la universidad UTP Incuba, la primera incubadora universitaria del país, creada el 01 de febrero del 2010. Su objetivo consiste en el fomento de la creación de nuevas empresas mediante la aplicación del modelo de incubación de empresas de la Universidad Tecnológica de Panamá.



Ilustración 4: Logo de Centro de UTP Incuba, Universidad Tecnológica de Panamá

UTP Incuba es una incubadora de base tecnológica, ya que recibe proyectos que cuenten con las siguientes características:

- Proyectos que apunten a la solución de una necesidad real del mercado.
- Componentes de innovación, lo que se traduce en factores de diferenciación frente al mercado local e internacional.
- Potencial de crecimiento.

- Producto Mínimo Viable y Modelo de negocio validado.
- Evidencia de capital inicial disponible para la puesta en marcha y el programa de incubación.

El modelo de incubación de empresas de UTP Incuba, se encuentra identificado mediante el Programa Increce, el cual está estructurado en tres fases enfocadas en el crecimiento del proyecto emprendedor, medido mediante hitos de cumplimiento en las diferentes etapas, tales como:

- Generación de ventas sostenibles.
- Creación de puestos de trabajo.
- Expansión territorial, local e internacional.
- Ampliación de su cartera de clientes Gestión del emprendimiento ampliada e integral.

Recurso humano para la gestión del emprendimiento

Otro factor de vital importancia es el recurso humano que llevará adelante la gestión de fomento y desarrollo del emprendimiento desde una universidad. Dentro de la UTP, existen diferentes tipos de recurso humano, personal de planta a tiempo completa, personal asesor y gestor a tiempo parcial.

Aun así, es un aspecto fundamental, que se está fortaleciendo, para crear mayores incentivos, que motiven a una mayor participación de más profesionales, tanto internos como externos que permitan brindar más y mejores servicios que tengan mayor alcance para el fomento del emprendimiento.

En el Centro UTP Emprende se han alcanzado los siguientes resultados:

Tabla 3: Resultados de UTP Emprende 2010-2016

Tipo de Gestión	Cantidad
Sensibilización	10,300 personas
Fondos levantados en convocatorias	US\$1,375,000
Fondos ganados en concursos	US\$120,000
Capital Semilla para empresas	US\$77,000.00
Convocatoria de Ciencia y Tecnología	89% en el nivel nacional
Proyectos de autogestión internacionales	US\$2,319,054
Proyectos de autogestión locales	US\$4,190,840

Fuente: Elaboración de Autores

Desde la Incubadora de Empresas UTP Incuba, igualmente se pueden destacar los siguientes indicadores de gestión, tendiente al desarrollo de nuevas empresas de base tecnológica por miembros de la UTP y externos del país, tal como se describen a continuación:

Tabla 4: Resultados de UTP Incuba 2010-2016

Hito	Cantidad
Empresas incubadas	22
Empresas egresadas	23
Tasa de sobrevivencia	70%
Nuevos empleos generados	33
Ventas generadas	4MM

Fuente: Elaboración de Autores

:: Conclusiones

- En el estudio se pudo observar que en 8 de 20 variables no hay diferencias en las respuestas entre los estudiantes de universidades públicas y privadas, es decir que sus respuestas eran muy similares. Hay mayor proporción de respuestas de Siempre en los estudiantes de universidades privadas, es decir una mayor actitud positiva hacia los emprendimientos, eso es así porque proceden de colegios privados, donde se trata o discute mucho más, el aspecto de emprendimiento que en los colegios públicos.
- En forma global podemos ver que hay una gran actitud emprendedora positiva en los estudiantes, ya que las universidades hoy cuentan con varios cursos de emprendimientos en las diversas carreras universitarias, cosa que no ocurría hace 15 años atrás.
- En este estudio se observó que en los estudiantes prevalece las respuestas positivas en cuanto a que identifican sus talentos y los utiliza para alcanzar sus objetivos, y que actúan por iniciativa propia usando sus recursos.
- Se observó que en más del 60% opinan que identifican, calculan y controlan El presente trabajo recoge la experiencia de la Universidad Tec-

nológica de Panamá, en la implementación y desarrollo de su gestión hacia el fomento del emprendimiento de base tecnológica, mediante una gestión integradora entre los diferentes estamentos internos, lo que ha permitido un amplio sentido de pertenencia y mayor alcance de sus resultados.

- Se destaca principios claves a considerar para el proceso de implementación de la gestión del emprendimiento académico, como son el desarrollo de un diagnóstico, que permita identificar los recursos con que se cuenta y los que se requieren para llevarla a cabo, además la construcción de un mapa estratégico donde se definan los objetivos, alcances con los cuales se pueda medir los resultados a través de indicadores medibles y cuantificables.

REFERENCIAS

- Angelelli, P.; & Prats, J. (2005).** Fomento de la actividad emprendedora en América Latina y el Caribe. Serie de Informes Técnicos del Departamento de Desarrollo Sostenible. Banco Interamericano de Desarrollo. Washington, DC. Disponible en: <http://www.iadb.org/sds/doc/int1b2.pdf>
- Audretsch, D. B. (2007).** Entrepreneurship capital and economic growth. *Oxford Review of Economic Policy*, 23, 1st., pp. 63-78.
- Ayerbe, M., & Buenetxea, E. (2000).** La cultura del trabajo y la actitud emprendedora en el ámbito profesional de la C.A.P.V. Cuadernos Sociológicos Vascos. Vitoria-Gasteiz: Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco.
- Bueno, E. (2003).** «Emprender en la sociedad del conocimiento: el capital del emprendizaje como dinamizador del capital intelectual». En Arnal Losilla (coord.). *Creación de empresa: Los mejores textos*, Barcelona: Ariel, pp. 61-80.
- Dyson, R. G. (2004).** Strategic Development Analysis at the University of Warwick. *European Journal of Operational Research*, 152, pp.631-640. doi:10.1016/S0377-2217(03)00062-6.
- Espinoza, N. (2004).** Las aptitudes y actitudes empresariales de los estudiantes de administración en las universidades públicas de Lima y Callao. Lima: Facultad de Ciencias Administrativas, UNMSM.
- Espíritu O., R., Sastre C., A. (2007).** La actitud emprendedora durante la vida académica de los estudiantes universitarios, Facultad de Contabilidad y Administración. Campus Tecomán Universidad de Colima, México.
- Galindo, M. A., & Méndez, M. T. (2011).** La Actividad Emprendedora y Competitiva: Factores que inciden sobre los emprendedores. *Papeles de Europa*, 22, pp.61-75.

- García, C., Martínez, A., & Fernández, R. (2010).** Características del emprendedor influyentes en el proceso de creación empresarial y en el éxito esperado. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 19, 2nd ser., pp.31-48.
- Hernández S., R., Fernández, C., Baptista, P. (2014).** Metodología de la Investigación. 6ta edición. McGraw-Hill, México.
- Loli, A., Aliaga, J., Del Carpio, J., Vergara V., C., Aliaga, R. (2011).** Actitudes de creatividad y emprendimiento y la intención de desarrollar un negocio en estudiantes de la Universidad Nacional agraria - la Molina. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.
- Krauss, C. (2013).** Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios: El caso de la Universidad Católica del Uruguay* Entrepreneurial Attitude of college students: The case of Universidad Católica del Uruguay. *Dimens. Empresas.* - Vol. 9 No. 1, Enero-Junio de 2011, págs. 28-40.
- Maurya, A. (2012).** *Running Lean Iterate from Plan A to a Plan That Works* (2da ed.). Sebastopol, California: O'Reilly Media Inc.
- Serrano-Bedía, A. M., Pérez-Pérez, M., & Palma-Ruiz, M. (2016).** Emprendimiento: visión actual como disciplina de investigación. Un análisis de los números especiales publicados durante 2011-2013. *Estudios Gerenciales*, 32, 82-95.
- Tarapuez C., E., Osorio C., H., & Parra H., R. (2012).** Burton Clark y su Concepción acerca de la Universidad Emprendedora. Tendencias. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Universidad de Nariño*, XIII, 2nd ser., pp.103-118.
- Tinoco G., O. (2008).** Medición de la capacidad emprendedora de ingresantes a la Facultad de Ingeniería Industrial de la U NMSM. Instituto de Investigación de la FII. Taller de Investigación. <http://campusvirtualfi.unmsm.edu.pe/campus/>
- Veciana, J. M. (1999).** Creación de Empresas como Programa de Investigación Científica. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 8, 3rd ser., pp.11-36.
- Vejarano, G., & Espinosa, P. (2008).** "Actitudes de los estudiantes de la Universidad Tecnológica Equinoccial hacia el emprendimiento". *Cátedra, Rev. Digital Universitaria* N°2, Año 1, Publicación semestral. UTE, Quito.

:: Vicente Herrera Herrera

Nacido en Provincia de Chiriquí, Ciudad de Panamá, el 16 de septiembre de 1960. Doctor en Ciencias Empresariales Latinoamericana de Ciencia y Tecnología – Panamá. Maestría en Educación con énfasis en Investigación. Universidad del Istmo. Docente de Maestría y Doctorado en universidades panameñas. Investigador de la Universidad Latina de Panamá. Expositor en congresos internacionales de investigación.

Correo electrónico:

drvicenteherrera@gmail.com

:: Mariela Salgado Canto

Nacida en Ciudad de Panamá. Master en Administración de Empresas con énfasis en Mercado. Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología – Panamá. Post grado en Administración Estratégica. Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología – Panamá. Docente e Investigadora de la Universidad Tecnológica de Panamá. Directora de Gestión y Transferencia del Conocimiento de Universidad Tecnológica de Panamá. Expositor en congresos internacionales de investigación.

Correo electrónico:

Mariela.salgado@utp.ac.pa